



Vēlētāju attieksmju pētījums 2009

Informācijas iegūšanas periods no 13.01.2009. līdz 22.01.2009.

Janvāris 2009

© Data Serviss

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

SATURS

1 KOPSAVILKUMS.....	3
2 VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS	4
2.1 <i>Piedalīšanās vēlēšanās</i>	<i>4</i>
2.2 <i>Izpratne par balsošanas sistēmu</i>	<i>24</i>
2.3 <i>Informācijas avoti</i>	<i>28</i>
3 TEHNISKĀ INFORMĀCIJA	43
3.1 <i>Metodoloģija</i>	<i>43</i>
3.2 <i>Izlases struktūra un apjoms</i>	<i>43</i>
3.3 <i>Rezultātu precizitāte</i>	<i>44</i>
3.4 <i>Demogrāfisko profilu nolasīšana un interpretācija</i>	<i>45</i>
3.5 <i>Darba grupa</i>	<i>46</i>

1 Kopsavilkums

Pētījuma rezultāti atspoguļo Latvijas pilsoņu gatavību piedalīties 6.jūnija Eiropas parlamenta un pašvaldību vēlēšanās, izpratni par balsošanas sistēmu tajās un viņu sasniedzamību, izmantojot tos vai citus kampaņas kanālus.

Rezultāti kopumā liecina, ka pašreizējā pilsoņu gatavība piedalīties vēlēšanās ir zemāka, nekā pirms iepriekšējām Eiropas parlamenta un pašvaldību vēlēšanām. Un visdrīzāk arī vēlētāju līdzdalībā tādējādi sagaidāma zemāka. Tomēr nevar izslēgt dažādu šobrīd grūti prognozējamu politiskās dzīves faktoru ietekmi. Kā galvenie nepiedalīšanās cēloņi jānosauc politiskā apātija, ticības trūkums tam, ka vēlēšanas spētu jebko izmainīt.

Pētījumā apskatīti tie mediji, ko kā kanālus iespējams izmantot, lai vēlēšanām tomēr piesaistītu iespējami daudz pilsoņu. Vispirmām kārtām minama televīzija, taču varētu rekomendēt arī internetu un radio (galvenokārt tos šo mediju segmentus, kas efektīvāk sasniedz gados jaunāko auditoriju, iespējams, izmantojot tieši šai auditorijai pieskaņotu reklāmu).

No pētījuma redzams, ka absolūtajam vairumam pilsoņu nav priekšstats par to, kāpēc šajās vēlēšanās tiks izmantots vēlētāju reģistrs (un kas tas vispār tāds ir). Visdrīzāk daudziem no viņiem ir jaunums pats fakts, ka šoreiz drīkstēs balsot tikai noteiktā iecirknī. Vairumam no tiem nedaudzajiem, kam priekšstats ir, tas ir stipri vienpusīgs. Līdz ar to, ja ir vēlme samazināt kurnošās auditorijas īpatsvaru, kas neaizies balsot vienkārši tāpēc, ka sistēma viņiem nav ērta, varētu ieteikt izskaidrojošu kampaņu, kas saprotamā veidā parādītu, kāpēc šoreiz katrs vēlētājs ir piesaistīts noteiktam vēlēšanu iecirknim un kādas ir iespējas to mainīt.

2 Vēlētāju attieksmju pētījums

2.1 Piedalīšanās vēlēšanās

Jāsāk ar atzinumu, ka jautājumi aptaujā par piedalīšanos vēlēšanās un reāla piedalīšanās tajās ne tuvu nav viens un tas pats. Par to uzskatāmi varam pārliecināties, ja vērojam cilvēku skaitu, kas apgalvo, ka vēlēšanās piedalīties, un to skaitu, kas reāli tajās piedalās (sk. attēlus 2.1 un 2.3).

No vienas puses būt tādām, kas nepiedalās vēlēšanās vēl joprojām acīmredzami ir nepopulāri (vai varbūt kāda acīs pat bīstami), tādēļ daļa respondentu, kas vēlēšanās nav piedalījušies, intervētājam (un tām struktūrām, kas atrodas aiz intervētāja) nevēlas atklāt to, ka nav bijuši uz vēlēšanām. Šādu respondentu īpatsvars gan laika gaitā samazinās, visdrīzāk saistībā ar uzticības zudumu valdošajai elitei un valsts struktūrām kā tādām, tomēr tendence vēl ne tuvu nav pāraugusi pretējā – vēlmē izskatīties politiski neaktīvākam, nekā esi patiesībā.

No otras puses ļoti daudzi iedzīvotāji dažādām vēlēšanām un referendumiem nepievērš tādu uzmanību, lai pēc 4-5 gadiem atcerētos, vai viņi bijuši uz kādām konkrētām vēlēšanām. Līdz ar to 8-12% respondentu (atkarībā no tā, par kurām vēlēšanām ir runa) nesniedz atbildi uz jautājumu, vai vēlēšanās piedalījušies.

Vērojot jautājuma par dalību iepriekšējās vēlēšanās sociāli demogrāfiskos griezumus (sk. attēlus 2.2 un 2.4), kopumā redzamas tās pašas tendences, kas gatavībā piedalīties jūnijā rīkotajās vēlēšanās, tāpēc detalizētāk šos griezumus apskatīsim tur.

Ja salīdzinām respondentu plānus piedalīties vēlēšanās ar reālu piedalīšanos, tad rādītāji ir vēl neprecīzāki, nekā gadījumā, ja jautā par piedalīšanos jau notikušās vēlēšanās. Tā aptaujā pirms EP vēlēšanām 2004.gadā 46% respondentu sacīja, ka noteikti piedalīsies, bet 28%, ka visticamāk piedalīsies. Piedalījās 41%. Aptaujā pirms 2005.gada pašvaldību vēlēšanām, ka noteikti piedalīties, sacīja 51%, bet, ka visticamāk piedalīsies – 27%. Reāli piedalījās 53% (sk. attēlus 2.1, 2.3 un 2.5).

Ja ticam konstatētajai tendencei un zinām, ka šobrīd 41% respondentu apgalvo, ka noteikti piedalīsies, bet 26% – ka visticamāk piedalīsies, reālistiska līdzdalības prognoze būtu nedaudz zem 40%. Taču jāņem vērā, ka teritoriālās reformas iespaidā pašvaldību vēlēšanas daudziem vēlētājiem var kļūt mazāk interesantas (jo attālinātākas) – šī faktora iespējamo ietekmi grūti novērtēt. Arī Eiroparlamenta vēlēšanu atraktivitāte varētu būt zemāka – iepriekšējās tomēr bija pirmās Eiropas Parlamenta vēlēšanas Latvijā, kamēr šobrīd ar tām no vienas puses aprasts, no otras – visdrīzāk radies iespāids par tām kā tādām, kuru rezultāti tiešā veidā neietekmē cilvēku dzīvi ikdienā. Zināmu iespāidu līdzdalības palielināšanai savukārt varētu atstāt tas, kas divas vēlēšanas notiek vienlaikus. Esošā politiskā spriedze varētu atstāt divējādu efektu – vienus piesaistīt, citus atgrūst no līdzdalības vēlēšanās. Visbeidzot, ja tuvākajā laikā notiks arī Saeimas ārkārtas vēlēšanas, tas daudziem, kas uzmanīgi neseko politiskajiem procesiem, varētu radīt lielu apjukumu, uz kurām vēlēšanām viņi kuru reizi dodas (un šim jautājumam kampaņā noteikti būtu jāpievērš uzmanība). Šobrīd pilnīgi neprognozējama ir ietekme, ko tajos vai citos reģionos uz līdzdalību var atstāt dažādu

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

vietējo līderu pretnostatīšanās pašvaldību vēlēšanu ietvaros, taču skaidrs, ka tā paralēli ietekmēs arī līdzdalību Eiropas parlamenta vēlēšanās.

Biežāk kā citi vēlēšanās plāno piedalīties tie, kam ir augstāks izglītības līmenis, gados vecāki cilvēki, kā arī tādi, kam ienākumu līmenis ir vidējs (sk. attēlu 2.7). Daudz retāk – bezdarbnieki un tie, kas studē vai mācās. Korelācija ar ģimenes stāvokli, kas arī tabulā konstatējama, visdrīzāk izriet no vecuma – dažāda vecumgrupām raksturīgs dažāds ģimenes stāvoklis. Atbildi „grūti pateikt” ievērojami biežāk par citiem izvēlējušies jauni cilvēki, īpaši tādi, kas studē.

Jautājums par to, vai piedalīsies abās vēlēšanās (sk. attēlu 2.6), arī nav uztverams kā tāds, kas mēra prasīto – atbildot uz jautājumu, vai piedalīsies abās vēlēšanās, vēlme sacīt, ka tikai vienās, ir ievērojami augstāka, nekā varētu būt vēlme vēlēšanu urnās iemest tikai vienu biļetenu. Galvenokārt tāpēc, ka vairumam iespēja balsot tikai vienās vēlēšanās neienāktu prātā, bet aptaujā to viņiem jautā. Raksturīgi arī, ka cilvēki ar zemāku izglītības līmeni daudz biežāk izvēlas atbildi „grūti pateikt” vai norāda, ka balsos tikai pašvaldību vēlēšanās. Daļā šo gadījumu cēlonis varētu būt principiāla neizpratne, kas ir Eiropas Parlaments un tā vēlēšanas.

Kā īpaši nozīmīgas no komunikācijas viedokļa tika izdalītas sekojošas grupas:

- tie, kas apgalvo, ka vēlēšanās nepiedalīsies;
- tie, kas nezina, vai piedalīsies, vai uz jautājumu neatbild vispār.

Kopīgs abām grupām ir tas, ka ievērojami retāk pārstāvēti cilvēki ar augstāku izglītības līmeni, gados vecāki cilvēki, bet biežāk tie, kas mācās, studē un jaunieši kopumā (sk. attēlus 2.9 un 2.11).

Runājot par atšķirībām, īpaši izceļas Rīgas un Pierīgas iedzīvotāji, kas ievērojami biežāk atbildējuši, ka vēlēšanās nepiedalīsies, bet ievērojami retāk – nav snieguši atbildes. Līdzīgā veidā izceļas arī cilvēki ar zemāko ienākumu līmeni – viņi ievērojami retāk par citiem saka, ka nezina, vai piedalīsies, ievērojami biežāk – ka noteikti nepiedalīsies.

Biežāk to, ka nepiedalīsies vēlēšanās, saka arī bezdarbnieki, retāk cilvēki ar augstiem ienākumiem. Retāk šo atbildi izvēlējušies arī tie, kas ir atraitņi vai dzīvo šķirti, taču cēlonis visdrīzāk ir vecums, ar kuru šis mainīgais korelē.

Retāk kā citi to, ka nezina, vai piedalīsies vēlēšanās, saka laucinieki, Vidzemes un Latgales iedzīvotāji, vecuma grupai ‘25-34 gadi’ piederošie, kā arī tie, kas dzīvo kopā ar laulāto.

Apskatot mediju profilu (sk. attēlus 2.10 un 2.12), kas rāda, kādus medijus patērē abas mērķgrupas, konstatējams, ka tās abas līdzvērtīgi citām grupām sasniedzamas ar televīzijas starpniecību. Citus medijus, izņemot internetu, abas šīs grupas patērē retāk. Internets ir kanāls, ko biežāk var izmantot, lai comunicētu ar cilvēkiem, kas nezina, vai vēlēšanās piedalīsies – tas tāpēc, ka šo atbildi salīdzinoši biežāk izvēlējušies jaunieši.

Pievēršoties iemesliem, kādus daudzi vēlētāji norāda savam vēlmes trūkumam doties uz vēlēšanām, redzam, ka absolūtais vairums min to, ka nav ticības, neredz jēgu. Pārējās atbildes, no kurām daļa pēc jēgas arī saistās ar nupat minēto, minētas salīdzinoši daudz retāk.

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Kopējo politiskās līdzdalības klimatu valstī uzskatāmi parāda attēls 2.14 – salīdzinot ar 2004.gadu ievērojami palielinājies to respondentu skaits, ka norāda, ka neatceras, kādus vēlēšanu iecirkņus izvēlas, vai arī nav piedalījušies vēlēšanās. Un tas sakāms gan par tiem, kas dzīvo deklarētajā dzīvesvietā, gan par pārejiem. Kopumā, protams, saglabājas tendence, ka tie, kas nedzīvo deklarētajā dzīvesvietā, daudz biežāk izvēlas atšķirīgus vēlēšanu iecirkņus. Tomēr, vērtējot atbildes uz šo jautājumu, jāņem vērā konteksts, ka daļa nav atbildējusi uz jautājumu pēc būtības, bet paudusi savu negatīvo nostāju pret vēlēšanām un Latvijas politiku kopumā. Uz to, ka izvēlas atšķirīgus vēlēšanu iecirkņus, visbiežāk norāda cilvēki ar augstiem ienākumiem, visretāk – cilvēki ar pamatizglītību, pensionāri, Latgales iedzīvotāji un otras zemākās ienākumu grupas pārstāvji.

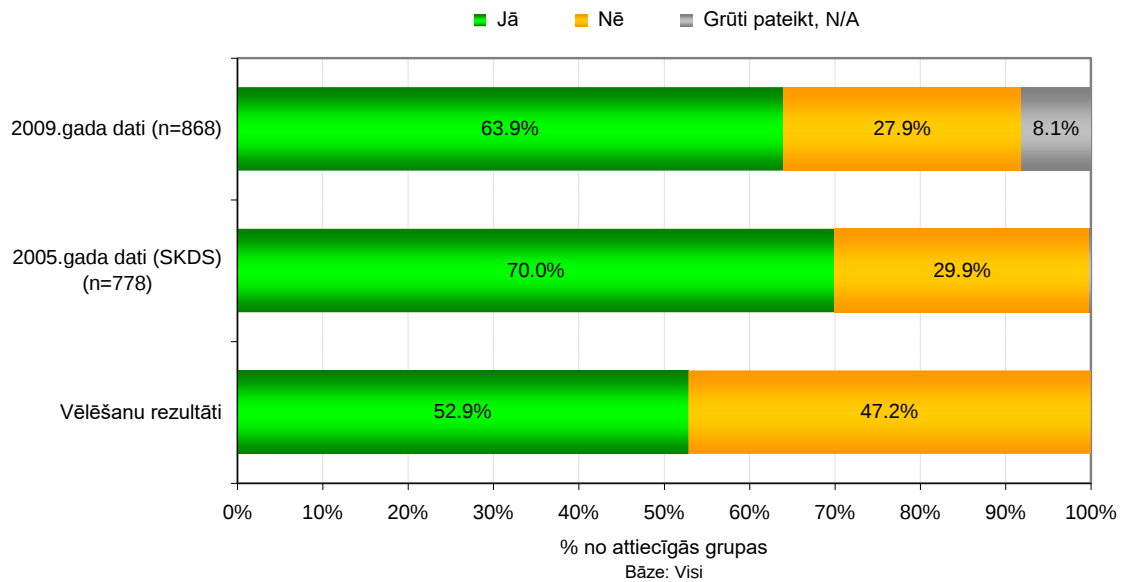
Centrālajai vēlēšanu komisijai ir pieejama pilnīgi precīza informācija par to, kā sadalās vēlētāji pēc iecirkņu apmeklēšanas stundām. Līdz ar to attēla 2.17 funkcija visdrīzāk ir iespēja salīdzināt objektīvo informāciju ar respondentu apgalvojumiem. Tas, kas no attēla konstatējams, ir vēlētāju lielāka koncentrēšanās dienas pirmajā pusē. Ja skatāmies šo jautājumu sīkākos griezumos (sk. attēlu 2.19), redzam, ka tie, kas drīzāk apmeklētu vēlēšanas dienas pirmajā pusē, daudz biežāk ir apzinīgākie vēlētāji – tie, kas ir vairāk pārliecināti, ka šajās vēlēšanās piedalīsies, kā arī ir piedalījušies iepriekšējās. Savukārt tie, kas apgalvo, ka vēlēšanas neapmeklēs vai arī nezina, vai apmeklēs, daudz biežāk nespēj atbildēt arī uz jautājumu, kurā vēlēšanu dienas daļā apmeklē iecirkni.

Pēc sociāli demogrāfiskās informācijas (attēls 2.18) redzam, ka no rīta puses biežāk vēlēt dotos gados vecākie respondenti, pensionāri, vēlāk savukārt jaunākie. Raksturīgi, ka to iedzīvotāju grupu, kas uz vēlēšanām dotos vēlāk (un ar lielāku varbūtību arī nedotos vispār), vieglāk kā citus var sasniegt ar interneta starpniecību.

Tabulu 2.18 padarot publisku, tā varētu būt izmantojams instruments tiem pētījumiem, kas par vēlēšanu rezultātiem notiek vēlēšanu dienā (*exit polls*) – tā kā izdarītās prognozes galvenokārt balstās uz dienas sākumā iecirkņus apmeklējušajiem, izejot no tabulā sniegtajiem sadalījumiem, iespējams veikt datu svēršanu, lai prognozētu izmaiņas, kādas varētu rasties pievakarē, kad uz vēlēšanām būs devušies arī gados jaunākie.

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 1

**Vai jūs piedalījāties pašvaldību vēlēšanās,
kas notika 2005.gadā**

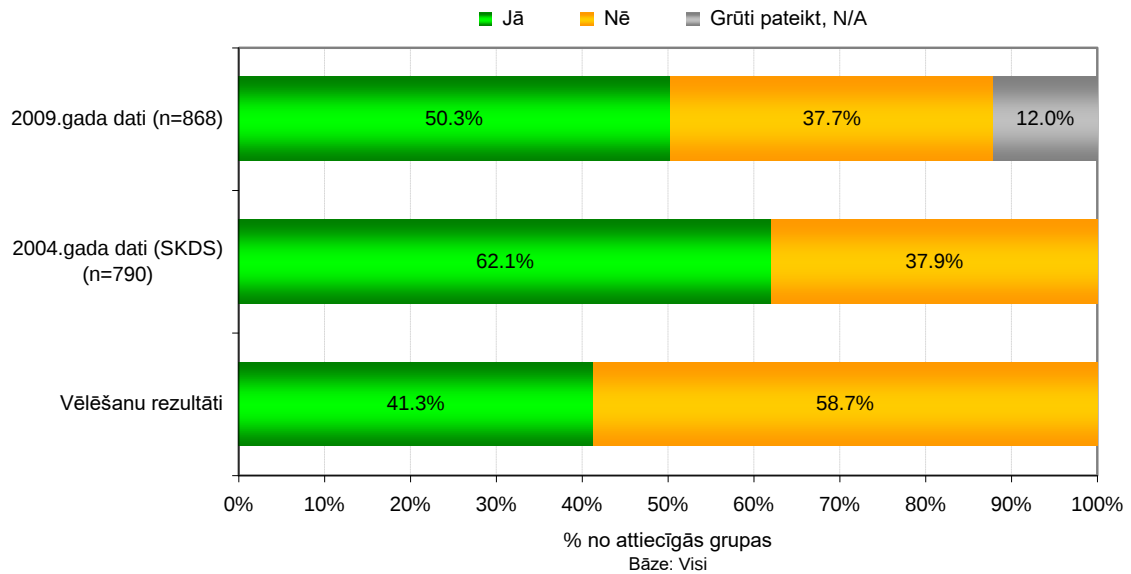
VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 2

		Piedalījās iepriekšējās pašvaldību vēlēšanās, kas notika 2005. gadā			Kopā
		Jā	Nē	Grūti pateikt, N/A	n
Izglītība	Pamata	60%	35%	5%	84
	Vidējā	61%	30%	8%	586
	Augstākā	73%	18%	9%	196
Ģimenes stāvoklis	Nav bijis precējies	42%	53%	5%	189
	Dzīvo ar laulāto	68%	23%	9%	519
	Atraitnis vai dzīvo šķirti	75%	16%	9%	157
Nodarbošanās	Strādājošie	67%	23%	10%	533
	Bezdarbnieki	48%	47%	5%	51
	Mācās, studē	16%	83%	1%	58
	Pensionāri	82%	13%	5%	120
	Citi	62%	32%	6%	105
Ienākumi uz 1 ģim. locekli	Līdz 145 Ls	58%	37%	4%	174
	146 - 185 Ls	67%	25%	8%	156
	186 - 250 Ls	65%	27%	8%	185
	251 - 325 Ls	68%	25%	7%	160
	326 Ls vai vairāk	61%	26%	13%	169
Vecums	18-24 gadi	27%	69%	3%	131
	25-34 gadi	54%	34%	12%	177
	35-44 gadi	71%	22%	8%	170
	45-54 gadi	74%	16%	10%	178
	55 un vairāk gadu	81%	13%	6%	212
Dzimums	Vīrietis	61%	32%	6%	402
	Sieviete	66%	24%	10%	465
Valoda	Latviešu	66%	25%	8%	574
	Cita	59%	33%	8%	294
Reģions	Rīga, Pierīga	63%	26%	12%	340
	Latgale	63%	30%	7%	136
	Kurzeme	60%	31%	9%	119
	Zemgale	73%	24%	3%	134
	Vidzeme	62%	34%	4%	139
Dzīvesvieta	Rīga	59%	27%	14%	257
	Cita pilsēta	67%	28%	5%	330
	Lauki	64%	29%	7%	263
Visi		64%	28%	8%	868

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 3

**Vai jūs piedalījāties Eiropas Parlamenta vēlēšanās,
kas notika 2004.gadā**

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

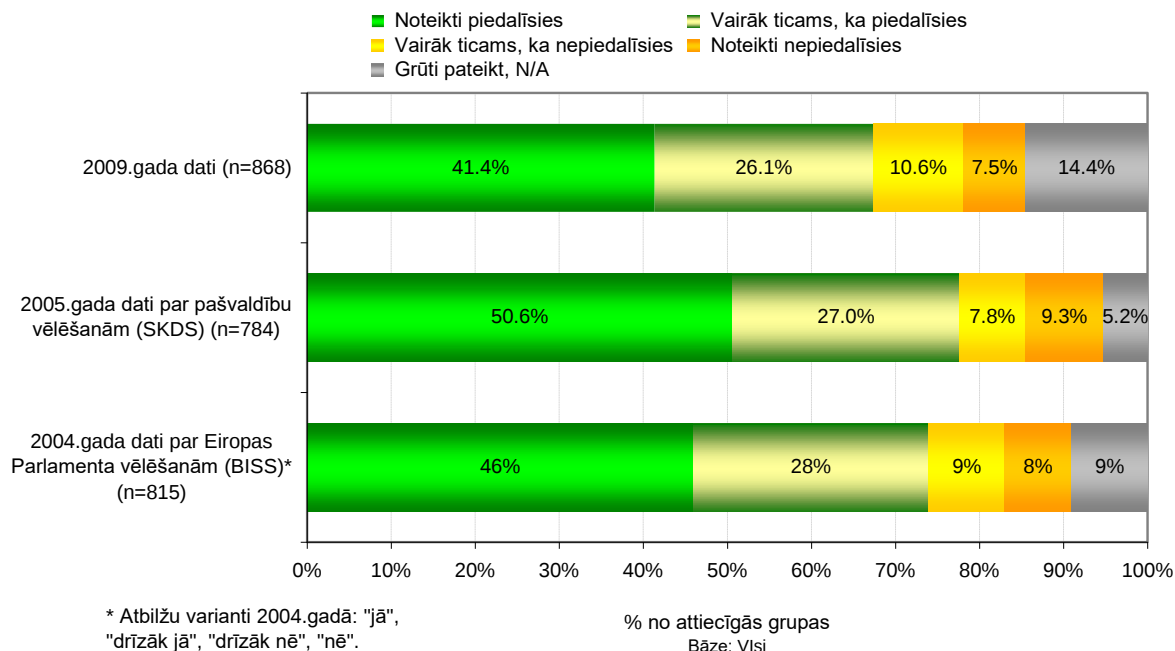
Attēls 2. 4

		Piedalījās iepriekšējās Eiropas Parlamenta vēlēšanās, kas notika 2004. gadā			Kopā
		Jā	Nē	Grūti pateikt, N/A	n
Izglītība	Pamata	36%	47%	17%	84
	Vidējā	48%	40%	12%	586
	Augstākā	64%	27%	9%	196
Ģimenes stāvoklis	Nav bijis precējies	34%	59%	7%	189
	Dzīvo ar laulāto	52%	35%	13%	519
	Atraitnis vai dzīvo šķirti	62%	23%	14%	157
Nodarbošanās	Strādājošie	54%	33%	13%	533
	Bezdarbnieki	35%	53%	12%	51
	Mācās, studē	9%	88%	3%	58
	Pensionāri	58%	29%	13%	120
	Citi	54%	36%	10%	105
Ienākumi uz 1 ģim. locekli	Līdz 145 Ls	44%	45%	11%	174
	146 - 185 Ls	50%	36%	14%	156
	186 - 250 Ls	53%	38%	9%	185
	251 - 325 Ls	53%	36%	10%	160
	326 Ls vai vairāk	52%	34%	15%	169
Vecums	18-24 gadi	18%	76%	6%	131
	25-34 gadi	48%	42%	10%	177
	35-44 gadi	49%	34%	17%	170
	45-54 gadi	60%	27%	13%	178
	55 un vairāk gadu	64%	23%	12%	212
Dzimums	Vīrietis	45%	43%	12%	402
	Sieviete	55%	33%	12%	465
Valoda	Latviešu	53%	34%	13%	574
	Cita	45%	44%	10%	294
Reģions	Rīga, Pierīga	51%	37%	12%	340
	Latgale	52%	33%	15%	136
	Kurzeme	38%	46%	15%	119
	Zemgale	65%	32%	3%	134
	Vidzeme	43%	43%	14%	139
Dzīvesvieta	Rīga	48%	38%	13%	257
	Cita pilsēta	54%	34%	12%	330
	Lauki	46%	42%	12%	263
Visi		50%	38%	12%	868

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

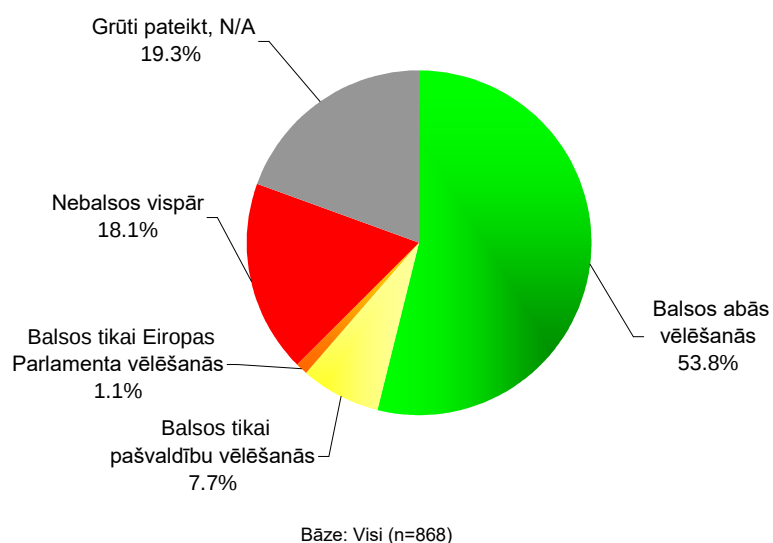
Attēls 2. 5

Vai plāno piedalīties pašvaldību un Eiropas Parlamenta vēlēšanās



Attēls 2. 6

Vai piedalīsies pašvaldību un Eiropas parlamenta vēlēšanās



VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 7

		Vai plāno piedalīties pašvaldību vai Eiropas Parlamenta vienlaicīgajās vēlēšanās šogad 6. jūnijā					Kopā
		Noteikti piedalīsies	Vairāk ticams, ka piedalīsies	Vairāk ticams, ka nepiedalīsies	Noteikti nepiedalīsies	Grūti pateikt, N/A	n
Izglītība	Pamata	33%	25%	12%	10%	20%	84
	Vidējā	40%	26%	11%	8%	15%	586
	Augstākā	49%	27%	10%	3%	10%	196
Ģimenes stāvoklis	Nav bijis precējies	34%	25%	12%	10%	20%	189
	Dzīvo ar laulāto	42%	27%	12%	7%	13%	519
	Atraitnis vai dzīvo šķirti	49%	25%	6%	6%	15%	157
Nodarbošanās	Strādājošie	42%	28%	10%	6%	14%	533
	Bezdarbnieki	26%	24%	16%	17%	17%	51
	Mācās, studē	20%	16%	17%	13%	33%	58
	Pensionāri	57%	20%	7%	4%	12%	120
	Citi	41%	28%	10%	12%	9%	105
Ienākumi uz 1 ģim. locekli	Līdz 145 Ls	43%	20%	15%	15%	7%	174
	146 - 185 Ls	46%	21%	8%	6%	19%	156
	186 - 250 Ls	43%	28%	12%	4%	13%	185
	251 - 325 Ls	40%	26%	11%	9%	14%	160
	326 Ls vai vairāk	34%	36%	7%	5%	19%	169
Vecums	18-24 gadi	25%	23%	16%	9%	27%	131
	25-34 gadi	38%	29%	12%	11%	10%	177
	35-44 gadi	38%	28%	11%	5%	18%	170
	45-54 gadi	47%	25%	9%	8%	11%	178
	55 un vairāk gadu	53%	25%	7%	5%	11%	212
Dzimums	Vīrietis	39%	26%	11%	9%	15%	402
	Sieviete	43%	26%	10%	6%	14%	465
Valoda	Latviešu	41%	28%	12%	6%	14%	574
	Cita	43%	22%	9%	11%	16%	294
Reģions	Rīga, Pierīga	46%	22%	7%	7%	18%	340
	Latgale	46%	23%	16%	6%	9%	136
	Kurzeme	28%	33%	15%	9%	15%	119
	Zemgale	37%	33%	8%	6%	16%	134
	Vidzeme	42%	27%	14%	9%	8%	139
Dzīvesvieta	Rīga	46%	23%	7%	8%	17%	257
	Cita pilsēta	41%	24%	12%	6%	16%	330
	Lauki	37%	31%	13%	9%	10%	263
Visi		41%	26%	11%	8%	14%	868

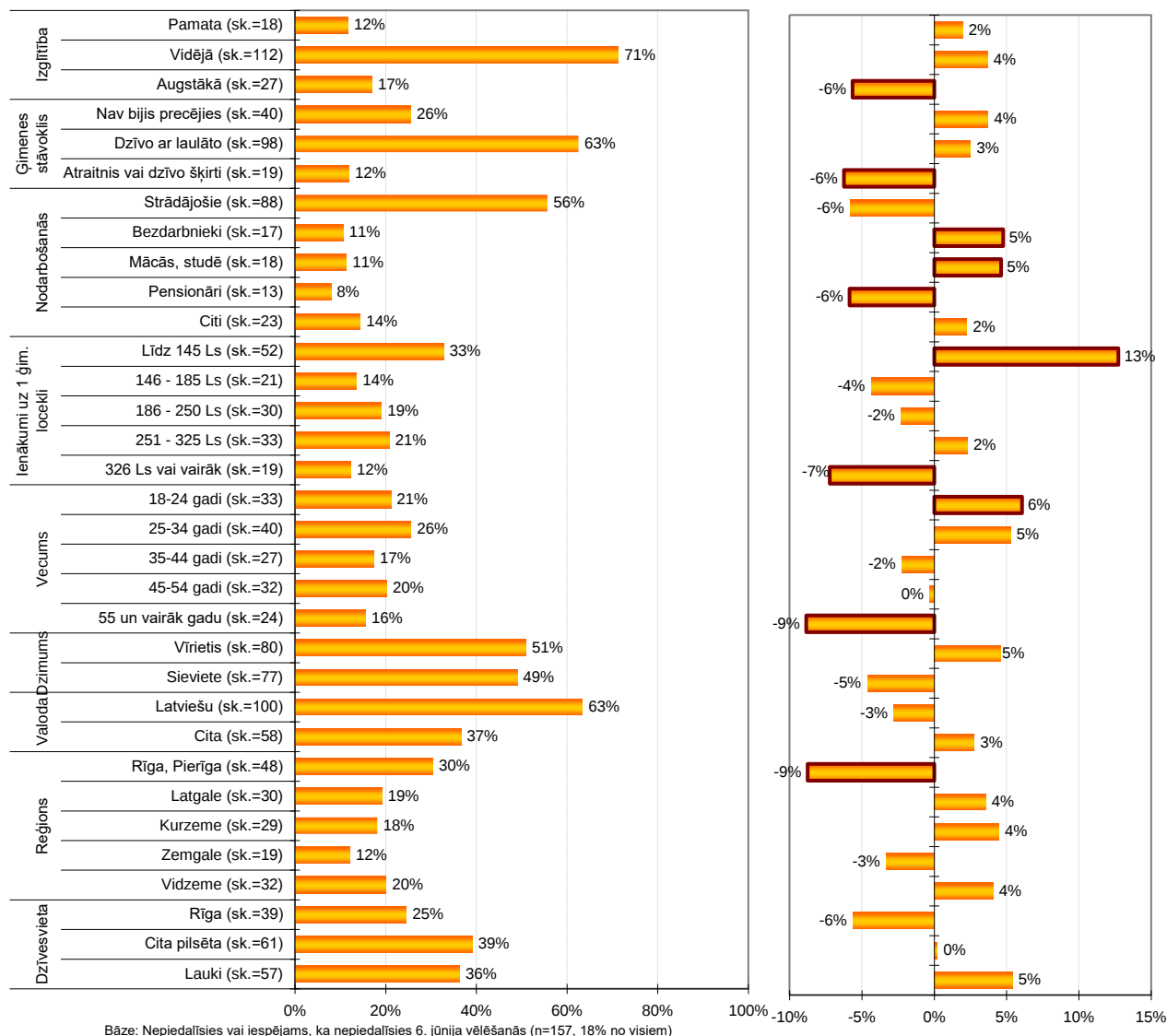
VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 8

		Vai balsos abās no pašvaldību un Eiropas Parlamenta vienlaicīgajām vēlēšanām šogad 6. jūnijā?					Kopā
		Balsos abās vēlēšanās	Balsos tikai pašv. vēlēšanās	Balsos tikai EP vēlēšanās	Nebalsos vispār	Grūti pateikt, N/A	n
Izglītība	Pamata	40%	11%	0%	22%	27%	84
	Vidējā	51%	9%	1%	19%	20%	586
	Augstākā	67%	4%	2%	14%	14%	196
Ģimenes stāvoklis	Nav bijis precējies	45%	5%	3%	21%	26%	189
	Dzīvo ar laulāto	55%	8%	1%	19%	17%	519
	Atraitnis vai dzīvo šķirti	60%	10%	0%	12%	18%	157
Nodarbošanās	Strādājošie	54%	8%	1%	16%	20%	533
	Bezdarbnieki	41%	10%	0%	33%	16%	51
	Mācās, studē	29%	2%	2%	31%	37%	58
	Pensionāri	64%	11%	0%	10%	15%	120
	Citi	59%	5%	1%	22%	13%	105
Ienākumi uz 1 ģim. locekli	Līdz 145 Ls	47%	9%	0%	30%	14%	174
	146 - 185 Ls	59%	7%	1%	14%	19%	156
	186 - 250 Ls	52%	12%	2%	16%	18%	185
	251 - 325 Ls	55%	4%	2%	20%	19%	160
	326 Ls vai vairāk	55%	7%	1%	11%	26%	169
Vecums	18-24 gadi	35%	5%	1%	25%	34%	131
	25-34 gadi	52%	7%	2%	23%	16%	177
	35-44 gadi	53%	8%	1%	16%	22%	170
	45-54 gadi	58%	9%	1%	18%	14%	178
	55 un vairāk gadu	64%	9%	0%	12%	15%	212
Dzimums	Vīrietis	54%	7%	1%	20%	18%	402
	Sieviete	54%	8%	1%	17%	20%	465
Valoda	Latviešu	53%	9%	1%	17%	20%	574
	Cita	56%	6%	1%	20%	18%	294
Reģions	Rīga, Pierīga	55%	7%	2%	14%	22%	340
	Latgale	57%	6%	1%	22%	13%	136
	Kurzeme	44%	9%	1%	24%	22%	119
	Zemgale	54%	9%	1%	14%	22%	134
	Vidzeme	55%	10%	0%	23%	13%	139
Dzīvesvieta	Rīga	55%	8%	1%	15%	21%	257
	Cita pilsēta	54%	5%	1%	19%	21%	330
	Lauki	51%	11%	1%	22%	15%	263
Visi		54%	8%	1%	18%	19%	868

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

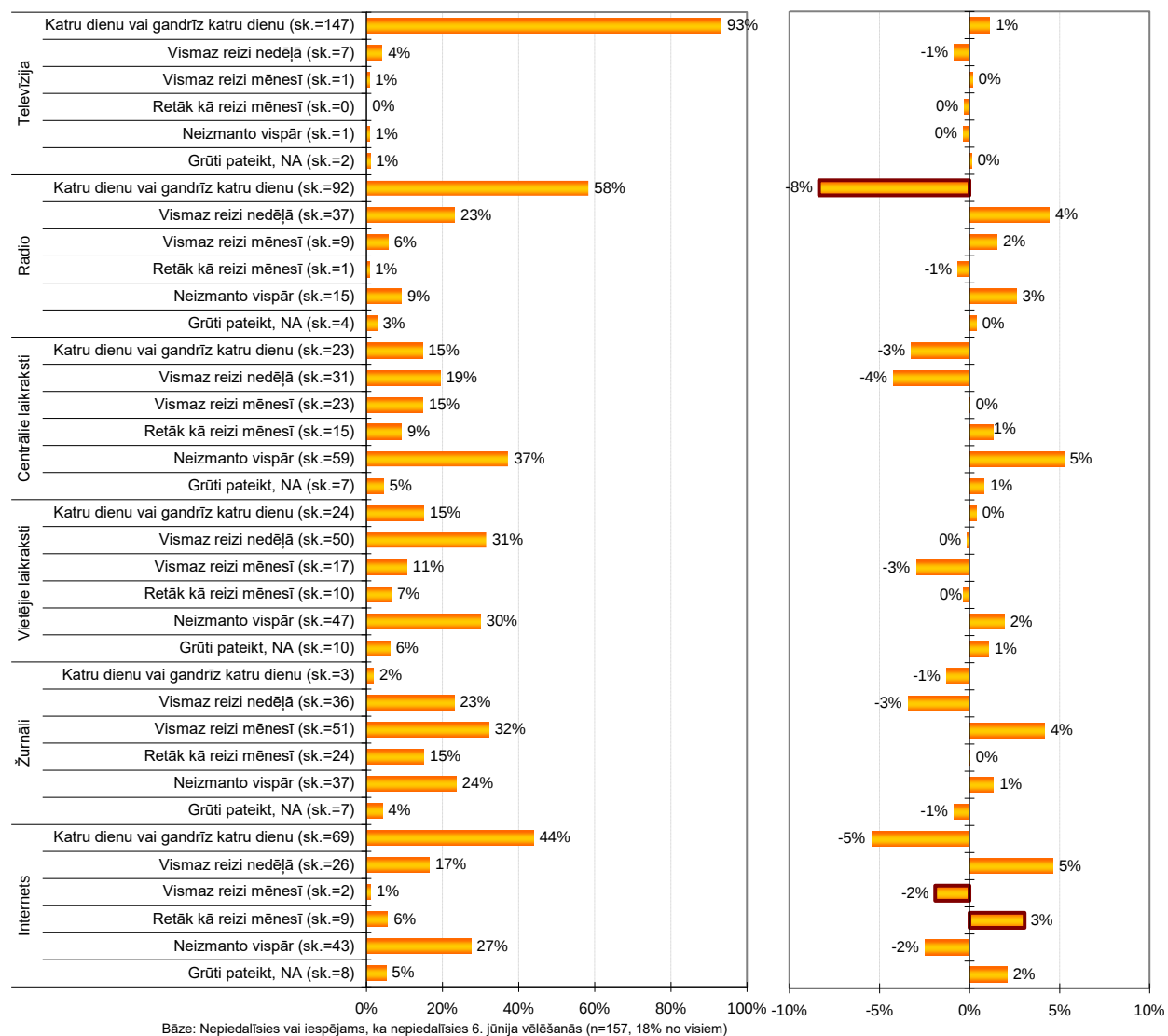
Attēls 2.9 Demogrāfiskais profils tiem, kas apgalvo,
ka drīzāk vai noteikti nepiedalīsies 6.jūnija vēlēšanās



VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 10

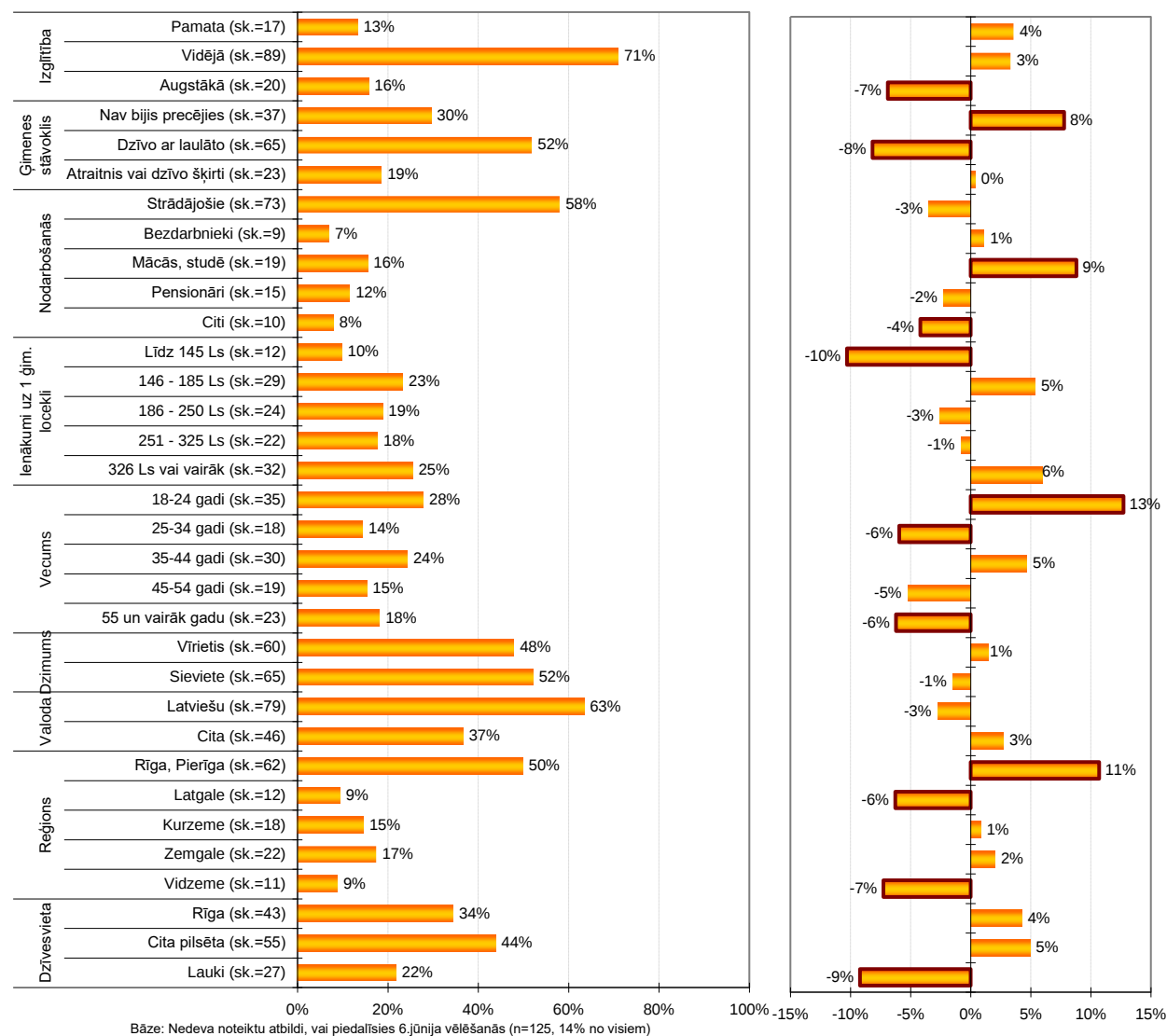
Mediju profils tiem, kas apgalvo,
ka drīzāk vai noteikti nepiedalīsies 6.jūnija vēlēšanās



VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 11

**Demogrāfiskais profils tiem, kas apgalvo,
ka nezina, vai piedalīsies 6.jūnija vēlēšanās, vai arī vispār neatbild uz jautājumu**

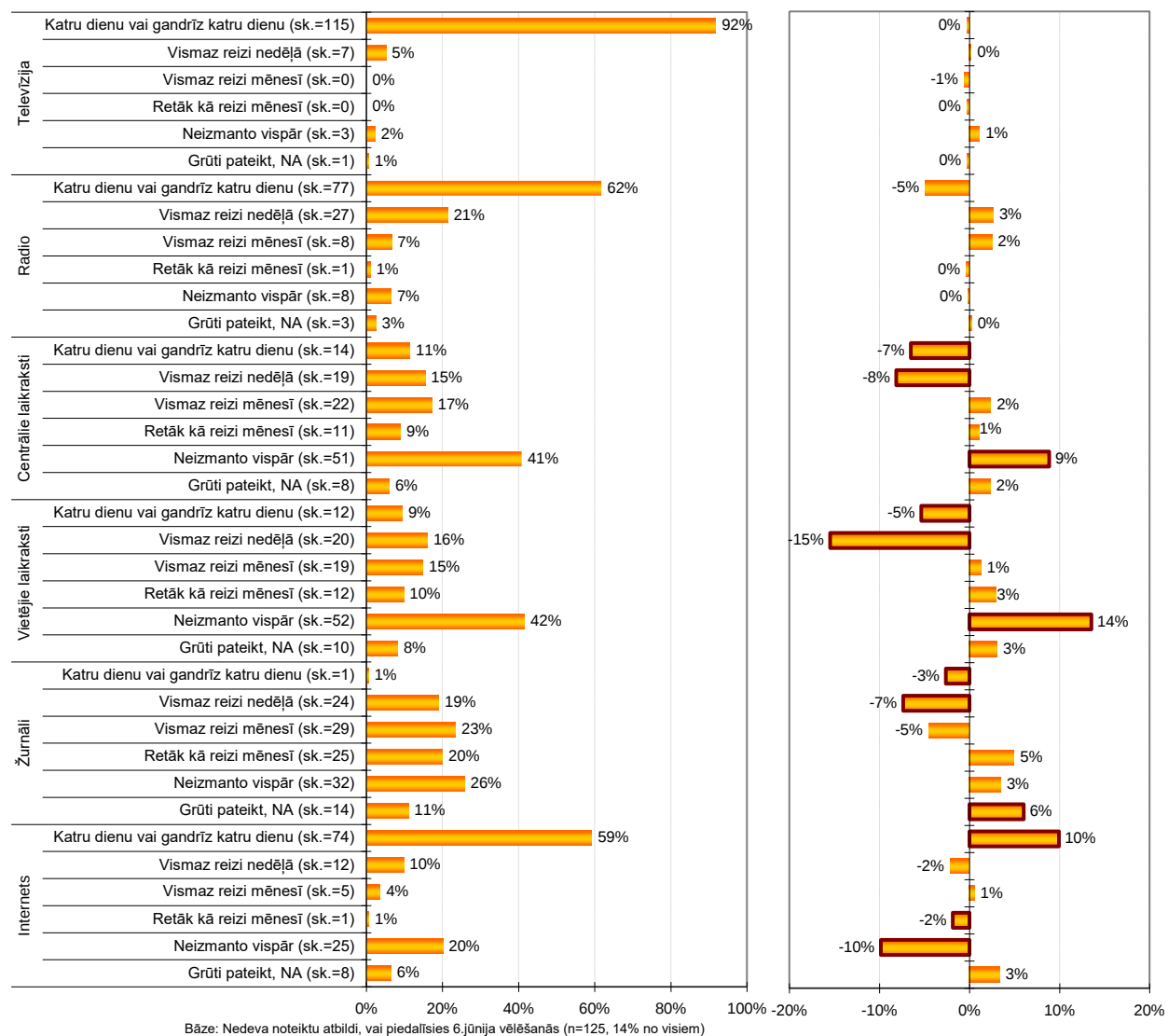


VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 12

Mediju profils tiem, kas apgalvo,

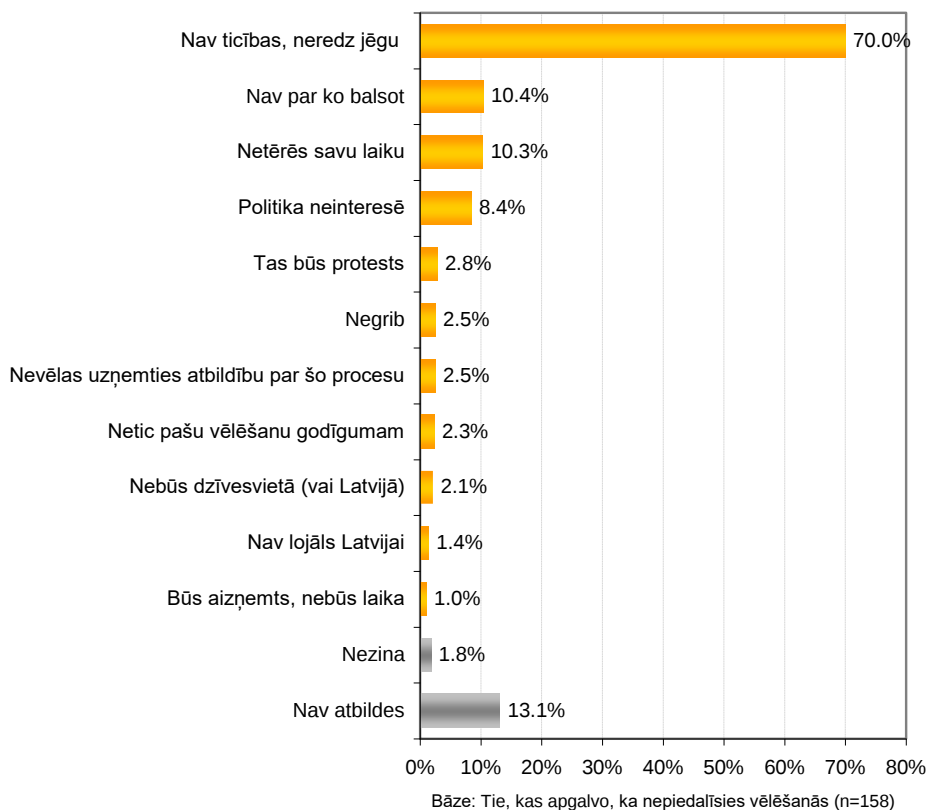
ka nezina, vai piedalīsies 6.jūnija vēlēšanās, vai arī vispār neatbild uz jautājumu



VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 13

Kāpēc nepiedalīsies vēlēšanās



Atsevišķu kolorītu atbilžu apkopojums

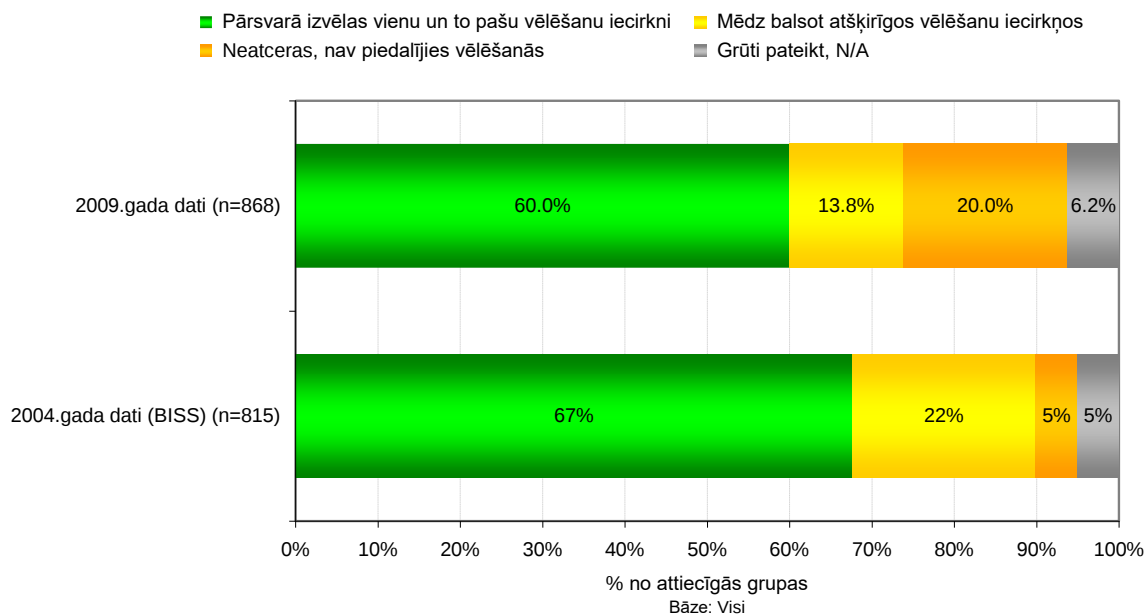
Eiropā Latvija tika izlaupīta un izpostīta.
 Nebūs jaunu seju šai veco ļaužu patversmē (Saeimā).
 Nepatīk nedemokrātiskā sistēma, ka ieliek zīmogu pasē.
 Pašvaldību reformas dēļ viss nezināms.
 Es neredzu savu vietu šajā valstī.
 Nav spējīgi nomainīt valdību.
 Tāpēc, ka Eiropas Savienība ir tā pati bijusī PSRS.
 Eiropa nekādi nepacels Latvijas ekonomiku.
 Nebūs iespēju vēlēties par konkrētu kandidātu, bet par sarakstu.
 Jābūt vēlētajam kartei, ar kuru balsot jebkur.
 Piedalījos barikādēs, bet mūsu valsts nedod atbalstu.

Nav mainīts vēlēšanu likums.
 Kā sakāmvārdā - dots devējam atdodas.
 Man tas liekas tālu, neaizsniedzami.
 Nav demokrātijas.
 Liela daļa tāpat nepiedalīsies.
 Labāki laiki par PSRS vairs nebūs.
 Nospiež Latvijas lauksaimniekus.
 Neticu nekam, jo nevaru atrast sev darbu.
 Es un vara - nesavienojami jēdzieni.
 Izjuks Eiropas Savienība.

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

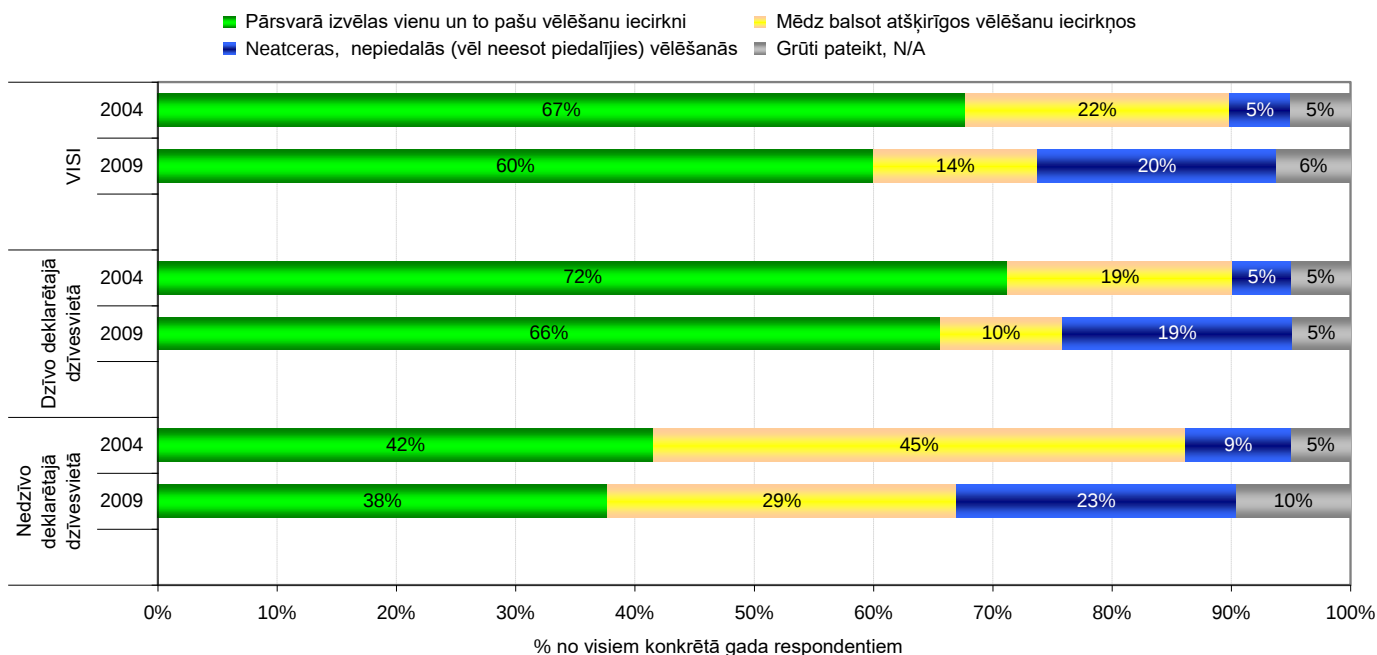
Attēls 2. 14

Kā parasti rīkojas, piedaloties vēlēšanās



Attēls 2. 15

Kā parasti rīkojas vēlēšanās



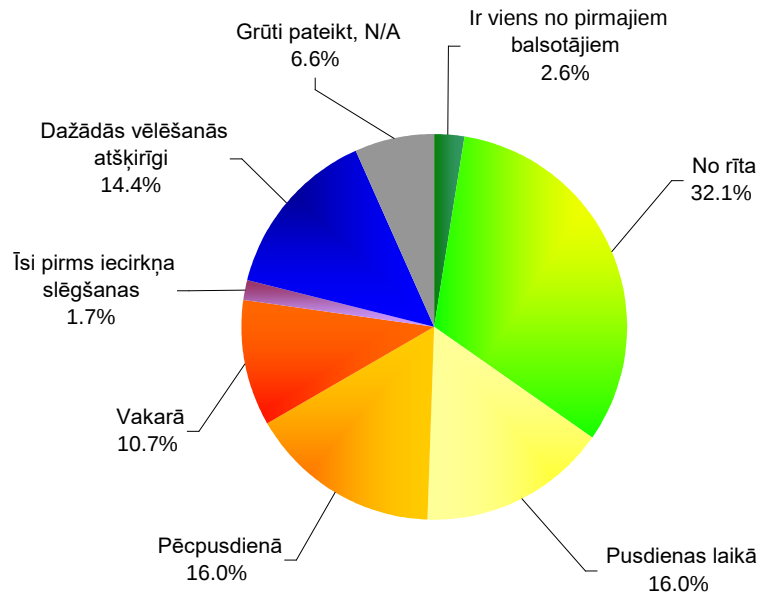
VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 16

		Kā parasti rīkojas, piedaloties vēlēšanās?				Kopā
		Pārsvārā izvēlas vienu un to pašu vēlēšanu iecirkni	Mēdz balsot atšķirīgos vēlēšanu iecirkņos	Neatceras vai nepiedalās (vēl neesot piedalījies) vēlēšanās	Grūti pateikt, N/A	n
Izglītība	Pamata	60%	7%	25%	8%	84
	Vidējā	58%	13%	22%	6%	586
	Augstākā	66%	18%	11%	5%	196
Ģimenes stāvoklis	Nav bijis precējies	38%	14%	40%	8%	189
	Dzīvo ar laulāto	65%	14%	15%	6%	519
	Atraitnis vai dzīvo šķirti	69%	12%	13%	5%	157
Nodarbošanās	Strādājošie	61%	15%	17%	6%	533
	Bezdarbnieki	52%	11%	28%	10%	51
	Mācās, studē	18%	9%	67%	6%	58
	Pensionāri	84%	6%	6%	4%	120
	Citi	55%	20%	20%	5%	105
Ienākumi uz 1 ģim. locekli	Līdz 145 Ls	60%	12%	24%	4%	174
	146 - 185 Ls	69%	5%	21%	5%	156
	186 - 250 Ls	66%	13%	15%	5%	185
	251 - 325 Ls	56%	13%	23%	7%	160
	326 Ls vai vairāk	49%	25%	17%	9%	169
Vecums	18-24 gadi	24%	13%	55%	8%	131
	25-34 gadi	57%	18%	19%	6%	177
	35-44 gadi	58%	19%	16%	8%	170
	45-54 gadi	70%	12%	13%	5%	178
	55 un vairāk gadu	79%	8%	8%	5%	212
Dzimums	Vīrietis	54%	14%	24%	8%	402
	Sieviete	65%	13%	17%	5%	465
Valoda	Latviešu	65%	14%	17%	5%	574
	Cita	51%	14%	26%	9%	294
Reģions	Rīga, Pierīga	58%	14%	21%	7%	340
	Latgale	62%	6%	23%	8%	136
	Kurzeme	59%	17%	17%	7%	119
	Zemgale	64%	13%	21%	2%	134
	Vidzeme	60%	17%	17%	6%	139
Dzīvesvieta	Rīga	57%	16%	22%	6%	257
	Cita pilsēta	57%	15%	21%	7%	330
	Lauki	66%	9%	19%	6%	263
Visi		60%	14%	20%	6%	868

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 17

Kurā vēlēšanu dienas daļā parasti dodas balsot

Bāze: Tie, kas piedalījušies vismaz vienās vēlēšanās (n=766)

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

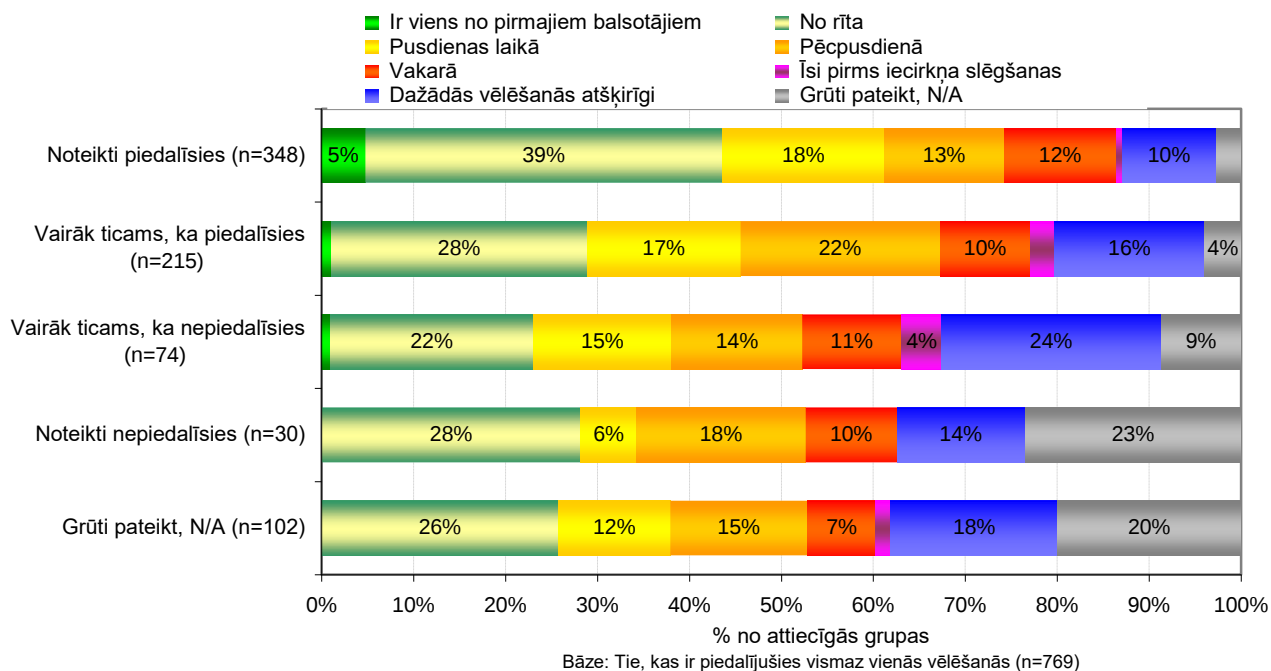
Attēls 2. 18

		Kurā vēlēšanu dienas daļā parasti dodas balsot?								Kopā
		Ir viens no pirmajiem balsotājiem	No rīta	Pusdienas laikā	Pēcpusdienā	Vakarā	Īsi pirms iecirkņa slēgšanas	Dažādās vēlēšanās atšķirīgi	Grūti pateikt, N/A	n
Izglītība	Pamata	7%	32%	22%	10%	10%	0%	13%	6%	84
	Vidējā	3%	32%	15%	16%	10%	1%	15%	8%	586
	Augstākā	0%	33%	16%	19%	13%	3%	13%	4%	196
Ģimenes stāvoklis	Nav bijis precējies	1%	26%	15%	18%	14%	6%	11%	10%	189
	Dzīvo ar laulāto	2%	32%	15%	16%	11%	1%	17%	6%	519
	Atraitnis vai dzīvo šķirti	6%	37%	21%	16%	6%	1%	9%	5%	157
Nodarbošanās	Strādājošie	1%	30%	16%	18%	12%	2%	16%	7%	533
	Bezdarbnieki	0%	28%	11%	14%	11%	3%	21%	12%	51
	Mācās, studē	5%	26%	15%	14%	13%	7%	0%	20%	58
	Pensionāri	12%	50%	18%	10%	1%	0%	7%	2%	120
Ienākumi uz 1 ģim. locekli	Citi	0%	25%	17%	17%	17%	1%	18%	6%	105
	Līdz 145 Ls	3%	33%	15%	10%	13%	3%	14%	8%	174
	146 - 185 Ls	7%	36%	16%	18%	8%	1%	10%	4%	156
	186 - 250 Ls	3%	33%	16%	17%	10%	2%	15%	6%	185
	251 - 325 Ls	1%	30%	15%	20%	11%	1%	16%	8%	160
	326 Ls vai vairāk	0%	27%	18%	17%	12%	3%	17%	6%	169
Vecums	18-24 gadi	2%	17%	21%	17%	10%	3%	16%	13%	131
	25-34 gadi	0%	21%	14%	23%	20%	2%	10%	10%	177
	35-44 gadi	1%	26%	11%	18%	13%	3%	22%	6%	170
	45-54 gadi	1%	34%	19%	14%	9%	2%	15%	6%	178
	55 un vairāk gadu	7%	49%	18%	10%	3%	0%	11%	3%	212
Dzimums	Vīrietis	2%	30%	13%	14%	14%	3%	16%	8%	402
	Sieviete	3%	34%	18%	17%	8%	1%	13%	5%	465
Valoda	Latviešu	3%	31%	18%	17%	10%	1%	15%	5%	574
	Cita	3%	34%	12%	15%	12%	3%	13%	10%	294
Reģions	Rīga, Pierīga	2%	33%	16%	16%	12%	2%	12%	7%	340
	Latgale	1%	33%	7%	17%	15%	2%	17%	8%	136
	Kurzeme	2%	27%	17%	11%	4%	0%	30%	9%	119
	Zemgale	2%	40%	18%	21%	9%	2%	3%	6%	134
	Vidzeme	5%	27%	22%	15%	10%	3%	16%	3%	139
Dzīvesvieta	Rīga	3%	31%	14%	17%	11%	2%	15%	7%	257
	Cita pilsēta	1%	32%	16%	14%	12%	2%	16%	7%	330
	Lauki	3%	34%	18%	19%	8%	1%	12%	6%	263
Visi		2%	28%	14%	14%	9%	1%	13%	6%	868

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 19

**Kad parasti apmeklē vēlēšanu iecirkni:
dalījumā pēc tā, vai piedalīsies 6.jūnija vēlēšanās**



VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

2.2 Izpratne par balsošanas sistēmu

Tikai 27,5% respondentu apgalvo, ka zina vai drīzāk zina, kāpēc šajās vēlēšanās drīkstēs balsot tikai noteiktā iecirknī (sk. attēlu 2.20).

Nevajadzētu uzskatīt, ka tieši šie cilvēki arī zina, bet visi tie, kas sacījuši, ka nezina vai nav snieguši atbildi, zina ievērojami sliktāk. Par to, ko patiesībā zina tie, kas apgalvo, ka zina, var spriest pēc attēla 2.22. – 22,9% procenti no šīs grupas (jeb 6,3% no visiem) visdrīzāk nav sapratuši jautājumu un neatbild pēc būtības, kamēr 18,7% (jeb 5,1% no visiem) vispirms paziņojuši, ka zina, pēc precizējoša jautājuma, saka, ka viņiem „grūti pateikt”.

Tomēr zināmas objektīvas sakarības starp apgalvojumu, ka zina, un reālu zināšanu varētu būt. Tā, piemēram (sk. attēlu 2.21), biežāk to, ka nezina, saka cilvēki ar zemāku izglītību, bezdarbnieki, gados jaunākie, laucinieki. Savukārt to, ka zina, nedaudz biežāk saka tie, kam ir vidējs ienākumu līmenis. Skatoties reģionālajā griezumā, redzam, ka par informētākiem sevi uzskata vidzemnieki, par neinformētākiem – kurzemnieki.

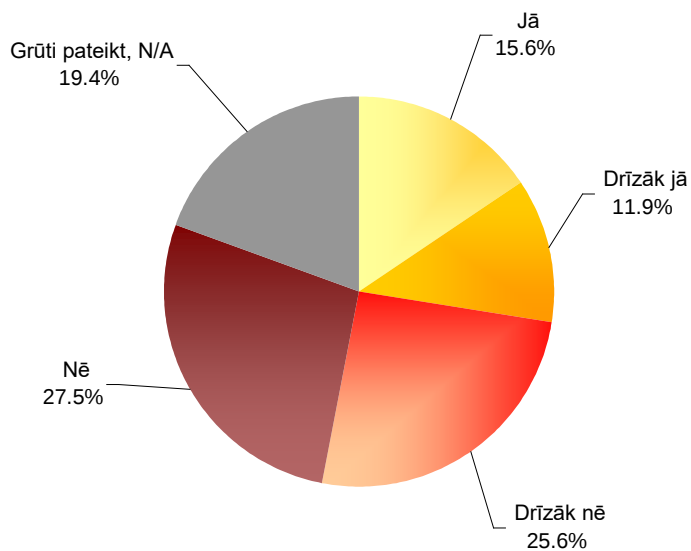
Ja vērtējam kāds priekšstats par to, kāpēc balsot drīkstēs tikai vienā iecirknī, ir tiem, kas snieguši konkrētas atbildes, tad kā visizplatītākā izdalīta atbilde, kas definēta kā „labākai uzskatei”. Reāli šī atbilde ietver divus galvenos zemtekstus: 1) šāda sistēma samazina blēdīšanās iespējas (galvenokārt tiek uzsvērts, ka no vēlētāju puses, bet parādās arī atbildes, kur redzams, ka no balsu skaitītāju puses); 2) tā vienkārši ir vieglāk prognozēt vēlētāju skaitu, saskaitīt u.tml. Tā kā daudzos gadījumos bija grūtības šos zemtekstus vienu no otra nodalīt, izprast, kuru respondents konkrētajā gadījumā domājis, tad atbildes tika apvienotas.

Vēl kāda pietiekami izplatīta atbilde kā primāras izvirza pašvaldību vēlēšanas, kur balsošanai jānotiek savā pašvaldībā. Atsevišķos gadījumos pie šīs atbildes sniegta piebilde, ka Eiropas parlamenta vēlēšanu sistēma vienkārši pieskaņota pašvaldību vēlēšanu sistēmai, lai sanāktu lētāk. To, ka likums nosaka šādu Eiropas parlamenta vēlēšanu sistēmu, nepārprotami norādījuši tikai divi respondenti.

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 20

**Vai uzskata, ka zina, kāpēc katrs vēlētājs šajās vēlēšanās
drīkstēs balsot tikai noteiktā iecirknī**



Bāze: Visi (n= 868)

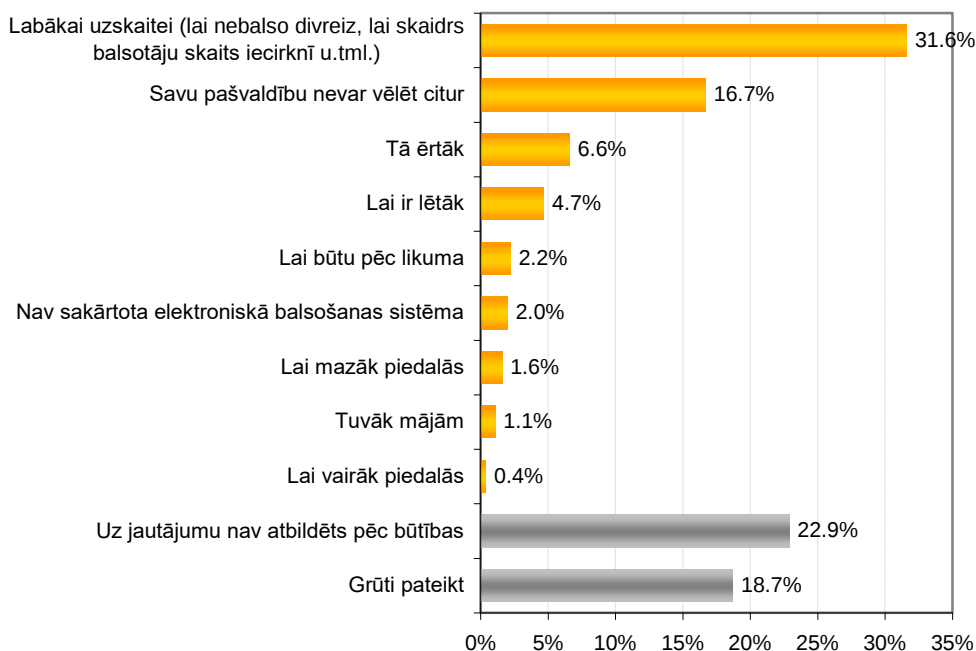
VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 21

		Vai zina, kāpēc katrs vēlētājs šajās vēlēšanās drīkstēs balsot tikai noteiktā iecirknī?					Kopā
		Jā	Drīzāk jā	Drīzāk nē	Nē	Grūti pateikt, N/A	n
Izglītība	Pamata	15%	11%	14%	42%	18%	84
	Vidējā	15%	11%	26%	28%	20%	586
	Augstākā	16%	15%	29%	21%	19%	196
Ģimenes stāvoklis	Nav bijis precējies	13%	8%	27%	29%	21%	189
	Dzīvo ar laulāto	16%	13%	27%	27%	17%	519
	Atraitnis vai dzīvo šķirti	17%	12%	20%	27%	24%	157
Nodarbošanās	Strādājošie	16%	12%	26%	26%	19%	533
	Bezdarbnieki	13%	15%	19%	41%	12%	51
	Mācās, studē	19%	4%	20%	31%	25%	58
	Pensionāri	16%	11%	23%	27%	23%	120
	Citi	11%	14%	31%	25%	19%	105
Ienākumi uz 1 ģim. locekli	Līdz 145 Ls	17%	11%	23%	32%	18%	174
	146 - 185 Ls	16%	13%	21%	28%	23%	156
	186 - 250 Ls	23%	14%	20%	25%	18%	185
	251 - 325 Ls	12%	10%	33%	28%	18%	160
	326 Ls vai vairāk	12%	13%	31%	25%	20%	169
Vecums	18-24 gadi	12%	10%	22%	36%	20%	131
	25-34 gadi	13%	14%	38%	23%	13%	177
	35-44 gadi	17%	10%	24%	26%	22%	170
	45-54 gadi	16%	15%	22%	28%	19%	178
	55 un vairāk gadu	18%	11%	22%	27%	23%	212
Dzimums	Vīrietis	15%	12%	26%	29%	18%	402
	Sieviete	16%	12%	25%	26%	21%	465
Valoda	Latviešu	16%	12%	26%	31%	15%	574
	Cita	14%	12%	26%	21%	27%	294
Reģions	Rīga, Pierīga	17%	11%	25%	24%	23%	340
	Latgale	12%	15%	20%	25%	27%	136
	Kurzeme	15%	10%	33%	34%	9%	119
	Zemgale	11%	6%	37%	25%	21%	134
	Vidzeme	22%	19%	15%	35%	10%	139
Dzīvesvieta	Rīga	13%	11%	26%	26%	24%	257
	Cita pilsēta	18%	13%	27%	24%	19%	330
	Lauki	16%	11%	22%	34%	17%	263
Visi		16%	12%	26%	27%	19%	868

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 22

Kāpēc katrs vēlētājs drīkstēs balsot
tikai vienā iecirknī

Bāze: Tie, kas apgalvojuši, ka zina, kāpēc vēlēšanās drīkstēs balsot tikai vienā iecirknī (n=239)

Atsevišķu kolorītu atbilžu apkopojums

Jau gatavi saraksti ar uzvārdiem.
Domāju, pēc sarakstiem tā ka krievu laikā.
Jo noteiktā iecirknī būs cilvēka uzvārds.
Vēlētāji pazīst sava pagasta deputātu kandidātus.
Es vēlos balsot jebkurā vietā, kurā atrodos.
Esmu pieradusi savā iecirknī balsot, balsošu tur.
Jo vēlētājam jāparakstās, un parakstīties var
noteiktā sarakstā, kas atrodas noteiktā vēlēšanu
iecirknī.
Likumā par Eiroparlamenta vēlēšanām ir tāda
prasība.
Kur kurš ir deklarējies, tur arī jābalso, tas taču
vienmēr ir tā.
Lai tavu balsi nevarētu izmantot kāds cits.
Lai pašvaldība zinātu precīzu savu nodokļu
maksātāju skaitu.

Lai pašvaldība varētu noskaidrot savu iedzīvotāju
skaitu un pārbaudīt viņu politisko aktivitāti. Arī
Eiroparlamenta kandidātiem ir svarīgi noskaidrot,
no kurām pašvaldībām tie ir ievēlēti.
Lai deputāts tuvāk manai dzīvesvieta.
Pašvaldības teritorijai ir vajadzīga saikne ar tās
iedzīvotājiem.
Lai atbalstītu savus kandidātus.
Atslogot katru reģionu.
Prātīgs vēlētāju sadalījums.
Lai nav burzmas, lai nav rindu.
Saistībā ar novadu veidošanos.
Tāpēc, ka neuzticas e-balsojumam, ir par slinkiem
sakārtot šo sistēmu.
Patīk savs iecirknis. Uzticos darbiniekiem.

2.3 Informācijas avoti

To pilsoņu īpatsvars, ko iespējams sasniegt viņu deklarētajā adresē, salīdzinot ar 2007.gadu, būtībā nav mainījies (sk. attēlu 2.23). Izdevies gan samazināt atbildes „grūti pateikt” īpatsvaru, jo jautājums ir saprotamāk formulēts (pieskaņojot formulējumu 2004.gada pētījumā lietotajam), tomēr arī šī atšķirība nav sevišķi nozīmīga.

Skatoties demogrāfiskajos griezumos (sk. attēlus 2.24 un 2.25), redzam, ka retāk deklarētajās dzīvesvietās dzīvo jaunākie respondenti, kamēr pensionāri tur dzīvo gandrīz vienmēr. Jaunākie iedzīvotāji ir tie, ka dodas mācīties, dibina ģimenes un līdzīgos veidos biežāk iegūst jaunas dzīvesvietas, ko ne vienmēr deklarē. Biežāk deklarētajās dzīvesvietās dzīvo arī cilvēki ar zemāku izglītības līmeni un zemgalieši, retāk – vīrieši, tie, kas mācās, bezdarbnieki un kurzemnieki.

Ja vērojam to, caur kādiem medijiem sasniedzami pilsoņi, kas nedzīvo deklarētajās dzīvesvietās vai uz jautājumu neatbild (sk. attēlu 2.26), redzam, ka ļoti izceļas interneta lietojums – šī grupa ar interneta starpniecību sasniedzama ievērojami biežāk nekā pārējās. Visi citi mediji šīs grupas sasniegšanai ir mazāk vai tik pat efektīvi, cik citu pilsoņu sasniegšanai. Televīziju šī grupa skatās retāk nekā vairums, tomēr TV tik un tā ir efektīvākais viņu sasniegšanas kanāls (88% to skatās katru dienu vai gandrīz katru dienu, kamēr internetu katru dienu vai gandrīz katru dienu lieto 62%). Bez tam televīzijas gadījumā vienkāršāk ievietot reklāmu tieši tai segmentā, ko konkrētā grupa lieto, kamēr internetā šis segments varētu būt stipri fragmentēts (lai arī, piemēram, reklāma portālā draugiem.lv, iespējams, tiktu pamanīta).

Ja vērtējam, kā laika gaitā izmanījušās atbildes uz jautājumu par to, vai pilsoņi paši censtos noskaidrot savu vēlēšanu iecirkni, ja nebūtu saņēmuši informāciju, kur jābalso, redzam, ka samazināties to īpatsvars, ka apgalvo, ka censtos noskaidrot, bet palielināties – to, kam „grūti pateikt” (sk. attēlus 2.27 un 2.28).

Protams, nevajadzētu uzskatīt, ka atbildes uz šo jautājumu atspoguļo pilsoņu reālo apzinīgumu. Vairumam no tiem, kas aptaujā apgalvo, ka censtos paši noskaidrot iecirkni, reāli tas, iespējams, pat prātā neienāktu – šādi viņi atbild tikai tāpēc, ka jautājums sniedz konkrētas alternatīvas rīcības – noskaidrot vai nenoskaidrot. Tomēr kaut kādā mērā tas mēra lojalitāti pastāvošajai sistēmai un gatavību to leģitimēt ar savu līdzdalību vēlēšanās. Rezultāti no vienas puses demonstrē politiskās apātijas pieaugumu, no otras parāda, ka cilvēki vēl neuzskata savas tiesības būt apātiskiem par pietiekami leģitīmām (sabiedrībā un/vai no valsts puses akceptētām), tādējādi saka nevis „nē, necenstos noskaidrot”, bet „grūti pateikt”.

Ja ticam respondentiem, biežāk savu vēlēšanu iecirkni patstāvīgi noskaidrot censtos cilvēki ar augstāku izglītības līmeni un gados vecākie (sk. attēlu 2.29).

Vērtējot medijus pēc tā, kādu auditorijas daļu ar tiem varētu sasniegt, redzam vispārzināmu faktu – pilnībā dominē elektroniskie mediji – vispirms televīzija, seko radio, pēc tam internets (sk. attēlu 2.30). Televīzija kā efektīvākais medijs, tomēr ir nedaudz mazāk efektīvs gados jaunāko pilsoņu sasniegšanai, kamēr pavisam efektīvs, ja runa par vecākajiem (sk. attēlu 2.31). Līdzīgi arī ar radio, tomēr vēl klāt tas apstāklis, ka tas ir daudz

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

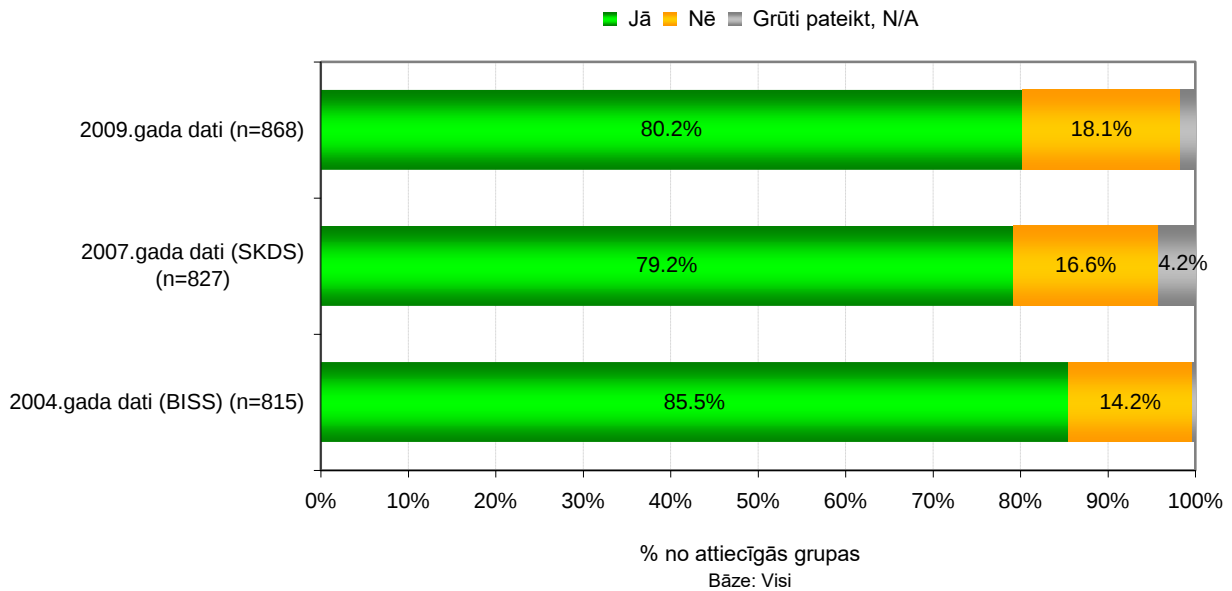
retāk izmantots medijs Rīgā (sk. attēlu 2.32). Internetu (sk. attēlu 2.36) biežāk izmanto jaunāki cilvēki, rīdzinieki, cittautieši, tie, kam augstāks izglītības līmenis, augstāks ienākumu līmenis. Savā ziņā var pēc auditorijas pretnostatīt centrālos un vietējos laikrakstus (sk. attēlus 2.33 un 2.34) – centrālos laikrakstus biežāk par citiem izmanto izglītotākie un rīdzinieki, kamēr reģionālos – tie, kam izglītības līmenis ir zemāks, kā arī gados vecākie. Tas, ka reģionālos laikrakstus gandrīz nelasa rīdzinieki, ir pašsaprotami. Savukārt žurnālus (sk. attēlu 2.35) biežāk par citiem lasa izglītotākie, sievietes un rīdzinieki.

Kopumā vērtējot iegūto mediju izmantošanas profilu, visdrīzāk varētu ieteikt izmantot elektroniskos medijus, uzsvāru liekot uz televīziju. Internets būtu izmantojams specifiskas, citādi grūti sasniedzamas auditorijas uzrunāšanai, bet šai gadījumā precīzi jāizvēlas konkrēts kanāls (viena no versijām, kā jau norādīts augstāk, varētu būt portāls draugiem.lv, iespējams arī portāls aplolo.lv). Radio izmantošana noteikti arī varētu atstāt pozitīvu efektu, tomēr šai gadījumā drīzāk vajadzētu piemeklēt radiostacijas, ko biežāk klausās gados jaunākie pilsoņi. Nozīmīgu iespaidu uz jaunākās auditorijas piesaisti varētu atstāt aktīvas radio un interneta reklāmas izmantošana vēlēšanu diena laikā (zinot, ka daudzi no šīs mērķgrupas dodas balsot dienas otrajā pusē).

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 23

Vai dzīvo tur, kur ir reģistrētā (deklarētā) dzīvesvieta



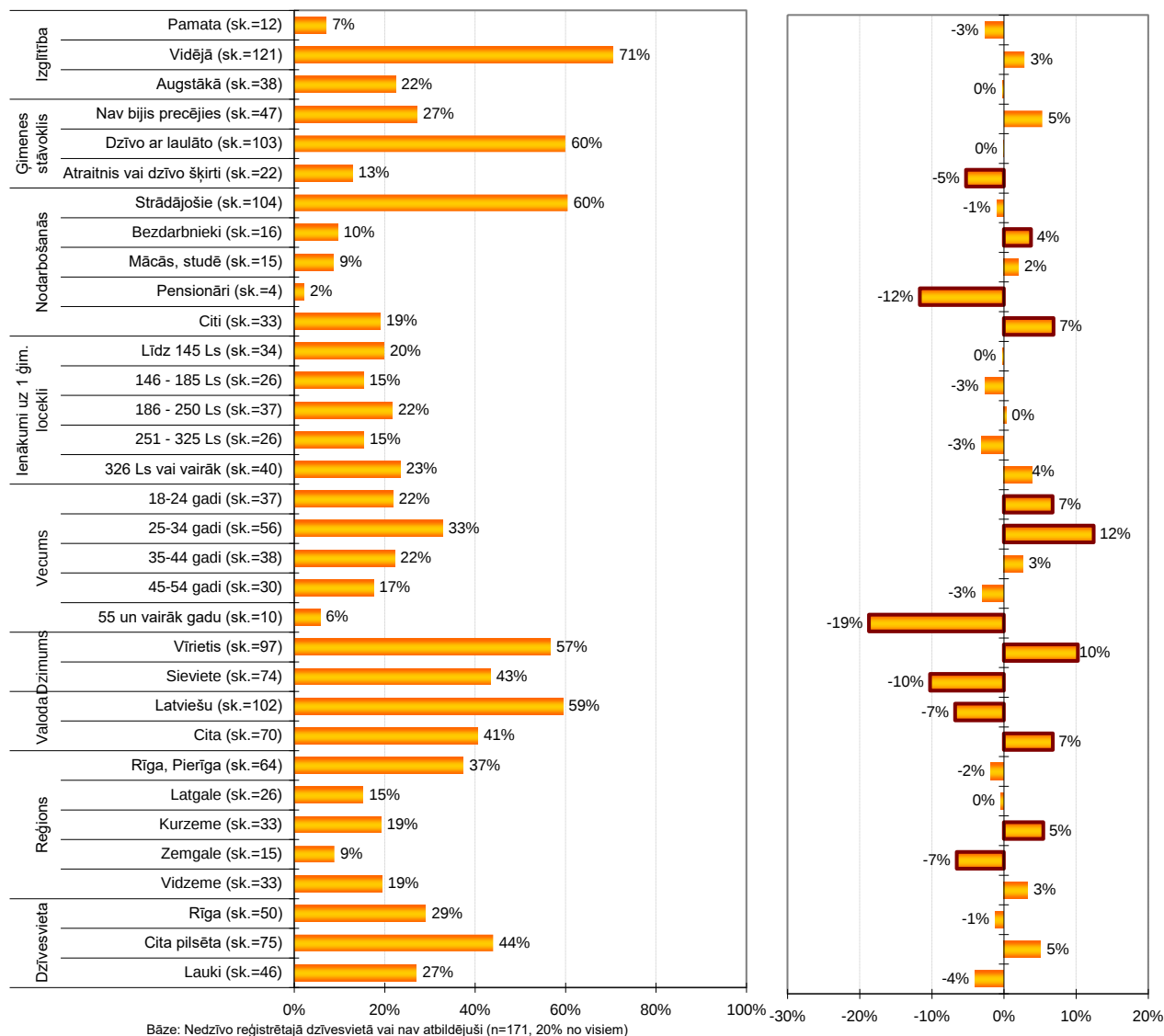
VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 24

		Vai dzīvo tur, kur ir deklarētā dzīvesvieta?			Kopā
		Jā	Nē	Grūti pateikt, N/A	n
Izglītība	Pamata	86%	13%	1%	84
	Vidējā	79%	19%	2%	586
	Augstākā	80%	18%	2%	196
Ģimenes stāvoklis	Nav bijis precējies	75%	23%	2%	189
	Dzīvo ar laulāto	80%	18%	2%	519
	Atraitnis vai dzīvo šķirti	86%	13%	1%	157
Nodarbošanās	Strādājošie	81%	17%	2%	533
	Bezdarbnieki	68%	32%	0%	51
	Mācās, studē	74%	24%	1%	58
	Pensionāri	97%	3%	0%	120
	Citi	69%	29%	2%	105
Ienākumi uz 1 ģim. locekli	Līdz 145 Ls	80%	19%	0%	174
	146 - 185 Ls	83%	17%	0%	156
	186 - 250 Ls	80%	19%	1%	185
	251 - 325 Ls	84%	14%	2%	160
	326 Ls vai vairāk	76%	19%	4%	169
Vecums	18-24 gadi	71%	29%	0%	131
	25-34 gadi	68%	29%	3%	177
	35-44 gadi	78%	20%	3%	170
	45-54 gadi	83%	15%	2%	178
	55 un vairāk gadu	95%	4%	0%	212
Dzimums	Vīrietis	76%	23%	1%	402
	Sieviete	84%	14%	2%	465
Valoda	Latviešu	82%	16%	2%	574
	Cita	76%	22%	2%	294
Reģions	Rīga, Pierīga	81%	16%	2%	340
	Latgale	81%	18%	1%	136
	Kurzeme	72%	25%	2%	119
	Zemgale	89%	11%	0%	134
	Vidzeme	76%	23%	1%	139
Dzīvesvieta	Rīga	81%	17%	2%	257
	Cita pilsēta	77%	20%	2%	330
	Lauki	83%	17%	1%	263
Visi		80%	18%	2%	868

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

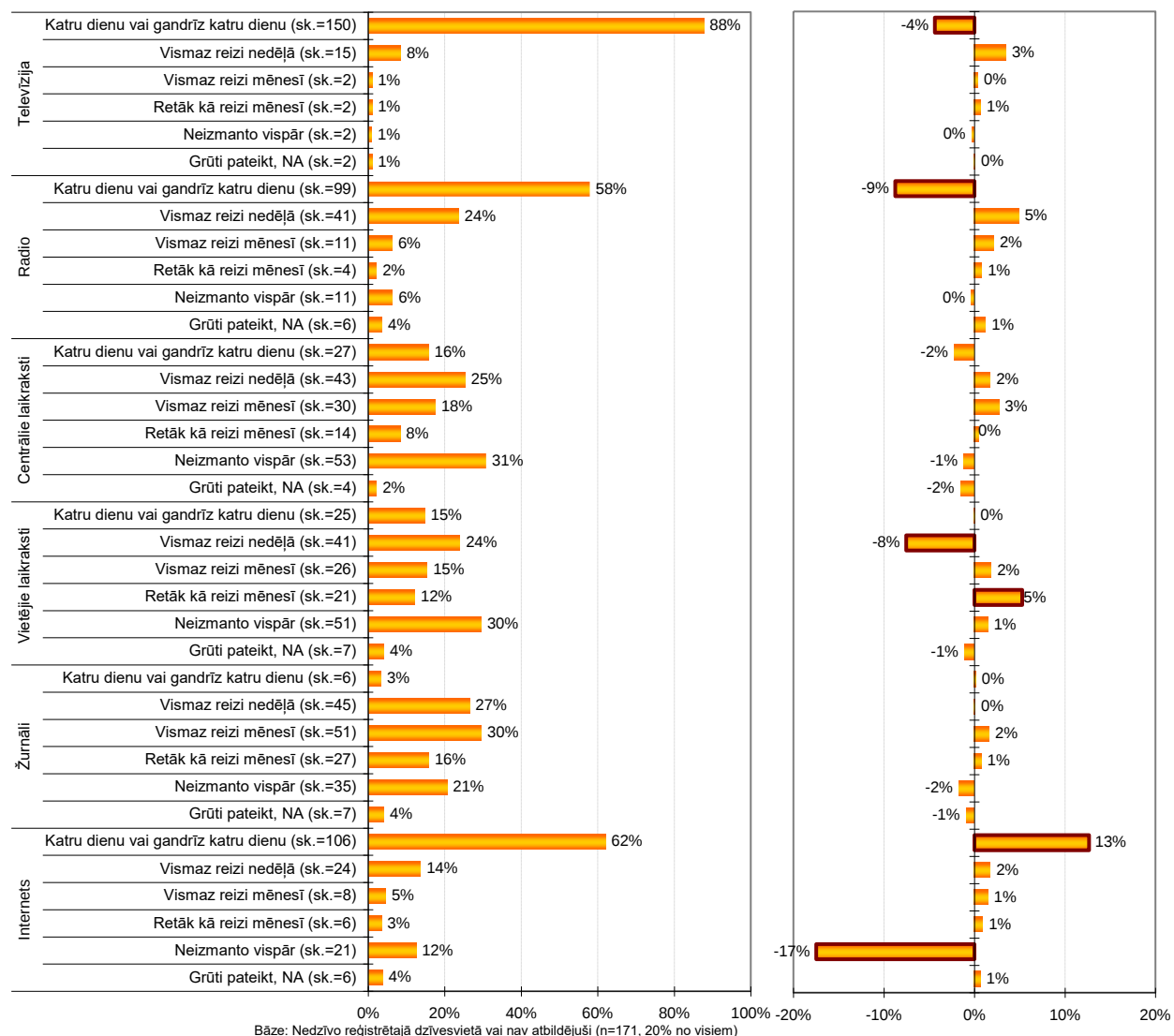
Attēls 2. 25 Demogrāfijas profils tiem, kas nedzīvo deklarētajā dzīvesvietā vai neatbild uz jautājumu par savu dzīvesvietu



VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 26

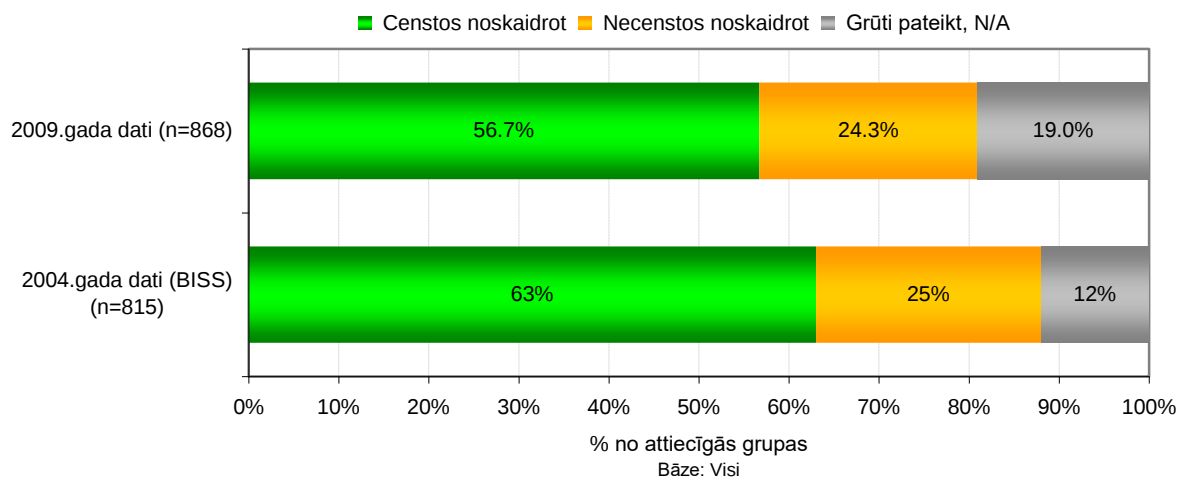
Mediju profils tiem, kas nedzīvo deklarētajā dzīvesvietā vai neatbild uz jautājumu par savu dzīvesvietu



VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

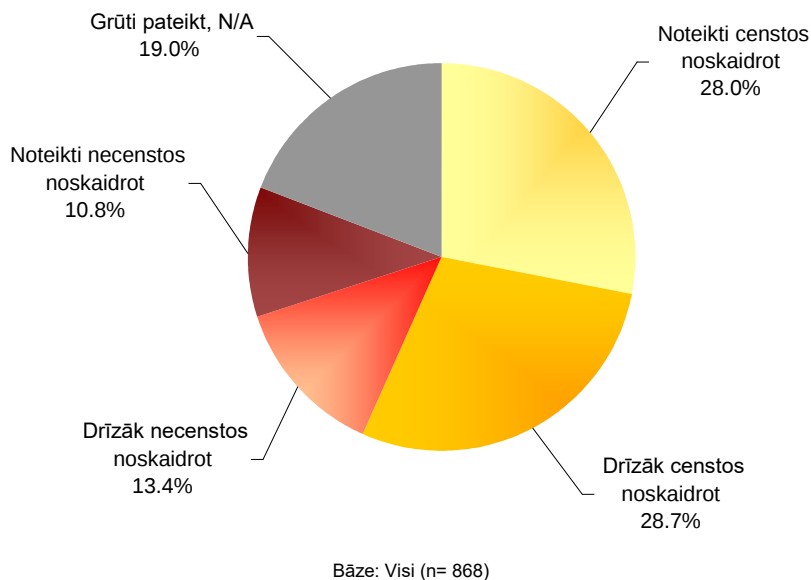
Attēls 2. 27

Vai censtos pats noskaidrot savu vēlēšanu iecirkni, ja nebūtu saņēmis informāciju par to, kur jābalso



Attēls 2. 28

Vai censtos pats noskaidrot savu vēlēšanu iecirkni, ja nebūtu saņēmis informāciju par to, kurā iecirknī ir jābalso



VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

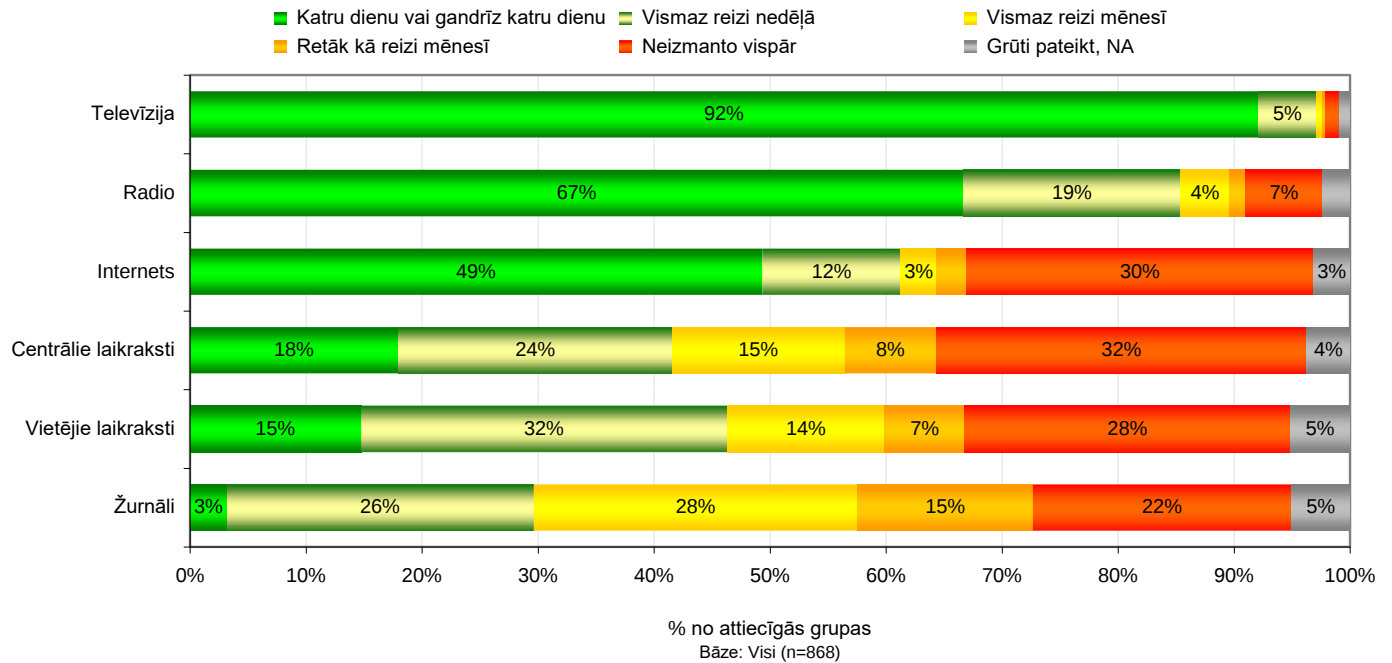
Attēls 2. 29

		Vai censtos pats noskaidrot savu vēlēšanu iecirkni, ja nav saņēmis informāciju par to, kurā iecirknī ir jābalso?					Kopā
		Noteikti censtos noskaidrot	Drīzāk censtos noskaidrot	Drīzāk necenstos noskaidrot	Noteikti necenstos noskaidrot	Grūti pateikt, N/A	n
Izglītība	Pamata	29%	17%	8%	12%	34%	84
	Vidējā	26%	29%	15%	11%	19%	586
	Augstākā	33%	33%	11%	8%	14%	196
Ģimenes stāvoklis	Nav bijis precējies	20%	26%	12%	15%	26%	189
	Dzīvo ar laulāto	28%	32%	14%	11%	15%	519
	Atraitnis vai dzīvo šķirti	37%	20%	13%	7%	24%	157
Nodarbošanās	Strādājošie	29%	32%	13%	9%	18%	533
	Bezdarbnieki	13%	27%	11%	26%	24%	51
	Mācās, studē	12%	15%	16%	21%	35%	58
	Pensionāri	46%	25%	9%	3%	17%	120
	Citi	20%	23%	22%	18%	17%	105
Ienākumi uz 1 ģim. locekli	Līdz 145 Ls	29%	19%	17%	13%	21%	174
	146 - 185 Ls	36%	22%	8%	13%	21%	156
	186 - 250 Ls	27%	34%	14%	12%	14%	185
	251 - 325 Ls	29%	30%	15%	9%	17%	160
	326 Ls vai vairāk	21%	39%	13%	8%	19%	169
Vecums	18-24 gadi	16%	20%	17%	17%	30%	131
	25-34 gadi	21%	33%	13%	14%	18%	177
	35-44 gadi	24%	32%	15%	11%	18%	170
	45-54 gadi	28%	31%	16%	9%	16%	178
	55 un vairāk gadu	44%	26%	9%	5%	16%	212
Dzimums	Vīrietis	27%	28%	13%	14%	18%	402
	Sieviete	29%	29%	14%	8%	20%	465
Valoda	Latviešu	31%	27%	16%	10%	17%	574
	Cita	23%	32%	9%	13%	23%	294
Reģions	Rīga, Pierīga	28%	28%	12%	10%	22%	340
	Latgale	33%	25%	10%	8%	23%	136
	Kurzeme	27%	25%	20%	15%	13%	119
	Zemgale	20%	36%	16%	12%	16%	134
	Vidzeme	31%	30%	13%	11%	15%	139
Dzīvesvieta	Rīga	26%	30%	11%	11%	22%	257
	Cita pilsēta	23%	33%	16%	9%	19%	330
	Lauki	35%	22%	13%	13%	17%	263
Visi		28%	29%	13%	11%	19%	868

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 30

Cik bieži izmantojat katru no minētajiem informācijas avotiem



VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 31

		Televīzija						Kopā
		Katru dienu vai gandrīz katru dienu	Vismaz reizi nedēļā	Vismaz reizi mēnesī	Retāk kā reizi mēnesī	Neizmanto vispār	Grūti pateikt, NA	n
Izglītība	Pamata	94%	2%	1%	0%	2%	0%	84
	Vidējā	92%	6%	0%	0%	1%	1%	586
	Augstākā	92%	4%	1%	0%	2%	1%	196
Ģimenes stāvoklis	Nav bijis precējies	84%	10%	1%	0%	3%	1%	189
	Dzīvo ar laulāto	95%	3%	0%	0%	1%	1%	519
	Atraitnis vai dzīvo šķirti	93%	6%	0%	0%	1%	0%	157
Nodarbošanās	Strādājošie	93%	4%	1%	0%	1%	1%	533
	Bezdarbnieki	90%	4%	3%	0%	2%	1%	51
	Mācās, studē	81%	18%	0%	1%	0%	0%	58
	Pensionāri	98%	0%	0%	0%	1%	1%	120
	Citi	90%	8%	0%	1%	1%	0%	105
Ienākumi uz 1 ģim. locekli	Līdz 145 Ls	88%	8%	1%	0%	2%	0%	174
	146 - 185 Ls	96%	3%	0%	0%	1%	0%	156
	186 - 250 Ls	95%	4%	0%	0%	0%	1%	185
	251 - 325 Ls	96%	3%	0%	1%	0%	1%	160
	326 Ls vai vairāk	87%	6%	2%	0%	2%	3%	169
Vecums	18-24 gadi	84%	13%	2%	1%	1%	0%	131
	25-34 gadi	91%	4%	1%	0%	2%	1%	177
	35-44 gadi	93%	4%	0%	0%	2%	1%	170
	45-54 gadi	93%	5%	0%	0%	0%	1%	178
	55 un vairāk gadu	97%	1%	0%	0%	1%	1%	212
Dzimums	Vīrietis	91%	6%	0%	0%	2%	1%	402
	Sieviete	93%	4%	1%	0%	1%	1%	465
Valoda	Latviešu	93%	4%	0%	0%	1%	1%	574
	Cita	90%	6%	1%	0%	1%	1%	294
Reģions	Rīga, Pierīga	90%	6%	0%	0%	2%	1%	340
	Latgale	93%	6%	1%	0%	0%	0%	136
	Kurzeme	96%	4%	0%	0%	0%	0%	119
	Zemgale	91%	4%	1%	0%	2%	3%	134
	Vidzeme	94%	4%	1%	0%	1%	0%	139
Dzīvesvieta	Rīga	90%	5%	1%	1%	2%	2%	257
	Cita pilsēta	94%	4%	1%	0%	1%	1%	330
	Lauki	92%	6%	0%	0%	1%	0%	263
Visi		92%	5%	1%	0%	1%	1%	868

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 32

		Radio						Kopā
		Katru dienu vai gandrīz katru dienu	Vismaz reizi nedēļā	Vismaz reizi mēnesī	Retāk kā reizi mēnesī	Neizmanto vispār	Grūti pateikt, NA	n
Izglītība	Pamata	78%	11%	5%	1%	3%	2%	84
	Vidējā	64%	21%	4%	2%	7%	2%	586
	Augstākā	70%	15%	3%	1%	9%	2%	196
Ģimenes stāvoklis	Nav bijis precējies	56%	24%	5%	1%	10%	4%	189
	Dzīvo ar laulāto	70%	17%	4%	1%	5%	2%	519
	Atraitnis vai dzīvo šķirti	69%	17%	2%	2%	9%	2%	157
Nodarbošanās	Strādājošie	67%	20%	3%	1%	7%	2%	533
	Bezdarbnieki	50%	24%	15%	2%	8%	1%	51
	Mācās, studē	59%	26%	5%	1%	6%	3%	58
	Pensionāri	81%	13%	0%	0%	6%	0%	120
	Citi	63%	13%	8%	4%	6%	6%	105
Ienākumi uz 1 ģim. locekli	Līdz 145 Ls	63%	17%	6%	2%	10%	0%	174
	146 - 185 Ls	72%	17%	4%	1%	4%	1%	156
	186 - 250 Ls	72%	17%	3%	1%	3%	4%	185
	251 - 325 Ls	65%	17%	5%	1%	11%	1%	160
	326 Ls vai vairāk	61%	24%	3%	2%	5%	5%	169
Vecums	18-24 gadi	54%	23%	7%	3%	9%	4%	131
	25-34 gadi	54%	26%	6%	2%	7%	5%	177
	35-44 gadi	72%	19%	3%	1%	3%	1%	170
	45-54 gadi	71%	15%	4%	1%	8%	1%	178
	55 un vairāk gadu	77%	13%	2%	0%	7%	1%	212
Dzimums	Vīrietis	65%	20%	4%	1%	6%	3%	402
	Sieviete	68%	17%	4%	1%	7%	2%	465
Valoda	Latviešu	72%	16%	4%	1%	6%	1%	574
	Cita	56%	25%	4%	2%	8%	6%	294
Reģions	Rīga, Pierīga	62%	22%	4%	2%	6%	4%	340
	Latgale	62%	21%	4%	3%	8%	2%	136
	Kurzeme	68%	18%	6%	1%	6%	1%	119
	Zemgale	77%	12%	1%	0%	8%	2%	134
	Vidzeme	73%	15%	6%	2%	5%	0%	139
Dzīvesvieta	Rīga	60%	23%	4%	2%	6%	4%	257
	Cita pilsēta	69%	19%	3%	2%	6%	1%	330
	Lauki	70%	15%	5%	0%	9%	2%	263
Visi		67%	19%	4%	1%	7%	2%	868

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 33

		Centrālie laikraksti (Diena, NRA, Latvijas Avīze, Čas, Telegraf u.c.)						Kopā
		Katru dienu vai gandrīz katru dienu	Vismaz reizi nedēļā	Vismaz reizi mēnesī	Retāk kā reizi mēnesī	Neizmanto vispār	Grūti pateikt, NA	n
Izglītība	Pamata	13%	15%	10%	6%	54%	2%	84
	Vidējā	16%	24%	15%	9%	33%	4%	586
	Augstākā	27%	25%	17%	6%	20%	4%	196
Ģimenes stāvoklis	Nav bijis precējies	13%	22%	18%	8%	31%	8%	189
	Dzīvo ar laulāto	21%	25%	14%	8%	30%	3%	519
	Atraitnis vai dzīvo šķirti	16%	20%	14%	8%	41%	2%	157
Nodarbošanās	Strādājošie	19%	25%	15%	9%	28%	4%	533
	Bezdarbnieki	8%	17%	12%	16%	48%	0%	51
	Mācās, studē	12%	16%	17%	10%	37%	10%	58
	Pensionāri	16%	23%	15%	4%	41%	1%	120
	Citi	22%	26%	13%	4%	29%	6%	105
Ienākumi uz 1 ģim. locekli	Līdz 145 Ls	16%	18%	16%	9%	38%	2%	174
	146 - 185 Ls	14%	15%	17%	7%	44%	3%	156
	186 - 250 Ls	17%	33%	10%	6%	32%	3%	185
	251 - 325 Ls	20%	26%	13%	6%	27%	7%	160
	326 Ls vai vairāk	24%	24%	18%	9%	21%	4%	169
Vecums	18-24 gadi	9%	19%	16%	9%	37%	9%	131
	25-34 gadi	18%	21%	18%	6%	30%	7%	177
	35-44 gadi	18%	24%	19%	11%	28%	1%	170
	45-54 gadi	25%	25%	9%	8%	30%	3%	178
	55 un vairāk gadu	17%	27%	13%	6%	35%	1%	212
Dzimums	Vīrietis	17%	23%	12%	9%	35%	4%	402
	Sieviete	19%	24%	18%	7%	29%	3%	465
Valoda	Latviešu	20%	24%	15%	6%	32%	2%	574
	Cita	14%	22%	14%	11%	32%	6%	294
Reģions	Rīga, Pierīga	20%	27%	13%	8%	26%	7%	340
	Latgale	10%	22%	18%	15%	34%	2%	136
	Kurzeme	15%	25%	10%	3%	44%	4%	119
	Zemgale	18%	23%	13%	5%	40%	1%	134
	Vidzeme	25%	17%	23%	8%	28%	0%	139
Dzīvesvieta	Rīga	22%	31%	11%	7%	22%	8%	257
	Cita pilsēta	16%	24%	16%	10%	33%	1%	330
	Lauki	17%	16%	17%	7%	41%	2%	263
Visi		18%	24%	15%	8%	32%	4%	868

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 34

		Sava reģiona, pašvaldības laikraksti						Kopā
		Katru dienu vai gandrīz katru dienu	Vismaz reizi nedēļā	Vismaz reizi mēnesī	Retāk kā reizi mēnesī	Neizmanto vispār	Grūti pateikt, NA	n
Izglītība	Pamata	22%	37%	9%	3%	26%	2%	84
	Vidējā	13%	32%	15%	7%	28%	5%	586
	Augstākā	16%	29%	11%	7%	30%	6%	196
Ģimenes stāvoklis	Nav bijis precējies	7%	21%	15%	14%	32%	12%	189
	Dzīvo ar laulāto	18%	35%	14%	5%	24%	4%	519
	Atraitnis vai dzīvo šķirti	13%	34%	11%	5%	36%	2%	157
Nodarbošanās	Strādājošie	16%	31%	12%	8%	28%	5%	533
	Bezdarbnieki	14%	26%	23%	5%	32%	0%	51
	Mācās, studē	4%	18%	23%	13%	29%	12%	58
	Pensionāri	16%	45%	11%	2%	26%	1%	120
	Citi	14%	29%	12%	7%	30%	8%	105
Ienākumi uz 1 ģim. locekli	Līdz 145 Ls	15%	43%	16%	4%	20%	1%	174
	146 - 185 Ls	18%	39%	12%	6%	23%	3%	156
	186 - 250 Ls	19%	29%	14%	5%	28%	5%	185
	251 - 325 Ls	14%	29%	9%	9%	33%	6%	160
	326 Ls vai vairāk	8%	20%	16%	9%	36%	9%	169
Vecums	18-24 gadi	4%	19%	16%	12%	35%	13%	131
	25-34 gadi	11%	29%	12%	9%	29%	9%	177
	35-44 gadi	18%	34%	16%	7%	23%	2%	170
	45-54 gadi	17%	34%	14%	7%	26%	2%	178
	55 un vairāk gadu	19%	37%	11%	2%	29%	2%	212
Dzimums	Vīrietis	15%	28%	15%	8%	30%	4%	402
	Sieviete	14%	35%	13%	6%	26%	6%	465
Valoda	Latviešu	18%	35%	15%	6%	24%	3%	574
	Cita	9%	25%	11%	9%	37%	10%	294
Reģions	Rīga, Pierīga	1%	10%	18%	9%	51%	11%	340
	Latgale	8%	64%	8%	8%	9%	2%	136
	Kurzeme	43%	33%	4%	4%	14%	1%	119
	Zemgale	18%	44%	9%	4%	23%	1%	134
	Vidzeme	26%	40%	20%	7%	7%	0%	139
Dzīvesvieta	Rīga	1%	11%	9%	9%	58%	12%	257
	Cita pilsēta	17%	43%	17%	7%	14%	2%	330
	Lauki	26%	37%	13%	5%	18%	1%	263
Visi		15%	32%	14%	7%	28%	5%	868

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 35

		Žurnāli						Kopā
		Katru dienu vai gandrīz katru dienu	Vismaz reizi nedēļā	Vismaz reizi mēnesī	Retāk kā reizi mēnesī	Neizmanto vispār	Grūti pateikt, NA	n
Izglītība	Pamata	1%	13%	14%	21%	48%	3%	84
	Vidējā	3%	27%	30%	15%	20%	5%	586
	Augstākā	5%	32%	28%	12%	17%	6%	196
Ģimenes stāvoklis	Nav bijis precējies	4%	28%	29%	11%	17%	11%	189
	Dzīvo ar laulāto	3%	27%	30%	16%	20%	3%	519
	Atraitnis vai dzīvo šķirti	2%	21%	20%	16%	37%	3%	157
Nodarbošanās	Strādājošie	3%	28%	30%	15%	19%	5%	533
	Bezdarbnieki	8%	23%	21%	22%	26%	0%	51
	Mācās, studē	3%	29%	43%	12%	6%	7%	58
	Pensionāri	0%	20%	15%	18%	46%	1%	120
	Citi	3%	27%	29%	12%	20%	9%	105
Ienākumi uz 1 ģim. locekli	Līdz 145 Ls	4%	26%	29%	14%	25%	1%	174
	146 - 185 Ls	1%	22%	21%	19%	34%	3%	156
	186 - 250 Ls	3%	27%	30%	12%	23%	5%	185
	251 - 325 Ls	3%	26%	34%	16%	13%	7%	160
	326 Ls vai vairāk	3%	31%	24%	16%	16%	9%	169
Vecums	18-24 gadi	2%	26%	36%	13%	12%	11%	131
	25-34 gadi	2%	32%	29%	16%	15%	7%	177
	35-44 gadi	4%	28%	29%	17%	19%	4%	170
	45-54 gadi	4%	21%	29%	15%	26%	5%	178
	55 un vairāk gadu	4%	25%	21%	15%	35%	1%	212
Dzimums	Vīrietis	2%	18%	29%	17%	28%	6%	402
	Sieviete	4%	34%	27%	13%	17%	4%	465
Valoda	Latviešu	4%	30%	30%	14%	20%	2%	574
	Cita	2%	20%	24%	17%	28%	10%	294
Reģions	Rīga, Pierīga	1%	30%	25%	10%	25%	10%	340
	Latgale	4%	18%	32%	20%	23%	2%	136
	Kurzeme	2%	18%	27%	26%	25%	1%	119
	Zemgale	6%	31%	29%	10%	22%	2%	134
	Vidzeme	7%	29%	30%	19%	13%	3%	139
Dzīvesvieta	Rīga	1%	32%	22%	11%	24%	10%	257
	Cita pilsēta	4%	26%	31%	16%	20%	3%	330
	Lauki	5%	21%	30%	19%	23%	1%	263
Visi		3%	26%	28%	15%	22%	5%	868

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

Attēls 2. 36

		Internets						Kopā
		Katru dienu vai gandrīz katru dienu	Vismaz reizi nedēļā	Vismaz reizi mēnesī	Retāk kā reizi mēnesī	Neizmanto vispār	Grūti pateikt, NA	n
Izglītība	Pamata	24%	7%	2%	2%	61%	3%	84
	Vidējā	44%	13%	3%	3%	33%	4%	586
	Augstākā	76%	11%	3%	1%	8%	1%	196
Ģimenes stāvoklis	Nav bijis precējies	77%	10%	1%	0%	10%	2%	189
	Dzīvo ar laulāto	44%	14%	4%	3%	31%	3%	519
	Atraitnis vai dzīvo šķirti	33%	7%	3%	3%	51%	3%	157
Nodarbošanās	Strādājošie	57%	12%	4%	3%	21%	3%	533
	Bezdarbnieki	38%	24%	0%	5%	33%	0%	51
	Mācās, studē	81%	10%	0%	1%	2%	6%	58
	Pensionāri	5%	3%	0%	0%	90%	2%	120
	Citi	49%	18%	6%	4%	20%	4%	105
Ienākumi uz 1 ģim. locekli	Līdz 145 Ls	29%	16%	2%	5%	43%	5%	174
	146 - 185 Ls	31%	10%	1%	5%	50%	3%	156
	186 - 250 Ls	48%	12%	4%	1%	30%	4%	185
	251 - 325 Ls	65%	11%	3%	2%	18%	1%	160
	326 Ls vai vairāk	73%	11%	4%	1%	9%	2%	169
Vecums	18-24 gadi	78%	13%	1%	1%	4%	3%	131
	25-34 gadi	71%	11%	3%	1%	9%	6%	177
	35-44 gadi	56%	14%	5%	4%	20%	1%	170
	45-54 gadi	37%	19%	3%	6%	31%	3%	178
	55 un vairāk gadu	18%	4%	2%	1%	71%	2%	212
Dzimums	Vīrietis	49%	13%	2%	3%	30%	4%	402
	Sieviete	50%	11%	4%	2%	30%	2%	465
Valoda	Latviešu	46%	14%	3%	3%	32%	2%	574
	Cita	55%	8%	4%	2%	26%	5%	294
Reģions	Rīga, Pierīga	59%	10%	2%	2%	24%	3%	340
	Latgale	50%	13%	1%	4%	32%	0%	136
	Kurzeme	40%	16%	5%	2%	28%	8%	119
	Zemgale	49%	11%	2%	1%	36%	2%	134
	Vidzeme	34%	14%	6%	6%	38%	2%	139
Dzīvesvieta	Rīga	62%	9%	2%	2%	23%	3%	257
	Cita pilsēta	47%	15%	5%	3%	27%	3%	330
	Lauki	41%	11%	3%	3%	40%	3%	263
Visi		49%	12%	3%	3%	30%	3%	868

3 Tehniskā informācija

3.1 Metodoloģija

Informācijas iegūšanas metode – tiešā intervēšana respondentu dzīvesvietās. Vienā mājsaimniecībā (mājā vai dzīvoklī) tiek veikta viena intervija. Aptaujas norises laiks: 13.01.2009. - 22.01.2009.

3.2 Izlases struktūra un apjoms

- A. *Izlases uzbūve*: stratificēta piecpakāpju nejaušības izlase.
- B. *Respondentu raksturojums*: Latvijas iedzīvotāji 18-74 gadu vecumā.
- C. *Izlases stratifikācijas pazīmes*:
- 1) reģions;
 - 2) apdzīvotās vietas tips;
 - 3) vecums;
 - 4) dzimums;
 - 5) nacionalitāte.
- B. *Izlases apjoms*: 868 Latvijas pilsoņi.
- C. *Izlases punkti*: Veidojot visus Latvijas iedzīvotājus reprezentējošu izlasi, tika izdalīti vismaz 100 izlases punkti. Katrā punktā - 1 intervēšanas maršruts. Vienā intervēšanas maršrutā ne vairāk kā 10 intervijas. Intervēšanas soļa garums +3. No visus Latvijas iedzīvotājus reprezentējošas izlases vēlāk tika atlasīta pilsoņus reprezentējoša izlase.
- D. *Mājsaimniecību selekcija*: nejaušā maršruta metode (*random route procedure*).
- E. *Respondentu selekcija*: respondentu nejauša atlase mājsaimniecībā veikta, izmantojot Kiša (*Kish*) tabulas.
- F. *Informācijas iegūšanas metode*: tiešā intervēšana-anketēšana respondentu dzīvesvietā.
- G. *Intervētāju skaits* – 87 cilvēki.
Izlasē tika iekļauti dažādu vecuma/ dzimuma/ tautības grupu cilvēki, atbilstoši to pārstāvniecībai ģenerālajā kopumā (Latvijā) vecumā no 18 līdz 74 gadiem. Intervijas tika veiktas 20 dažādos rajonos (Alūksnes, Balvu, Daugavpils, Dobeles, Gulbenes, Jēkabpils, Jelgavas, Krāslavas, Kuldīgas, Liepājas, Limbažu, Madonas, Ogres, Rēzeknes, Rīgas, Saldus, Talsu, Tukuma, Valmieras un Ventspils), proporcionāli iekļaujot gan rajona centru, gan citu reģiona pilsētu, ciematu un lauku iedzīvotājus. Vēlāk no visus Latvijas iedzīvotājus reprezentējošas izlases tika atlasīta pilsoņus reprezentējoša izlase.
- H. *Kvalitātes kontrole*: Interviju pārbaude notika pēc speciālas pārbaudes anketas, kurā iekļauti kontroljautājumi no anketas. Pārbaudes notika 10 dienu laikā pēc interviju veikšanas, tās veica trīs neatkarīgi intervētāji, kas nepiedalījās aptaujā. Kontroles rezultātā tika atklāts viens anketu viltošanas gadījums (1 intervētājs, 10 anketas), šīs anketas no datu masīva tika dzēstas. Citi nozīmīgi pārkāpumi, kas varētu būtiski ietekmēt pētījuma rezultātus, konstatēti netika.

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

3.3 Rezultātu precizitāte

Pētījuma rezultāti ir iegūti, aptaujājot noteiktu rajonu iedzīvotāju izlasi. Izlase ne vienmēr ir precīza ģenerālā kopuma kopija, tāpēc, veicot atkārtotu pētījumu, var iegūt nedaudz savādākus rezultātus. Sekojoši, izmantojot pētījuma rezultātus, ir nepieciešams ņemt vērā pētījuma statistisko kļūdu jeb robežas, kurās var atšķirties pētījuma rezultāti dažādās šo rajonu iedzīvotāju izlasēs.

Statistiskā kļūda ir aprēķināta matemātiski, pamatojoties uz varbūtību teoriju. Šī kļūda ir atkarīga gan no izlases lieluma, gan no atbilžu sadalījuma. Zemāk esošā tabula satur statistiskās kļūdas robežas $\pm$ procentos ar 95% varbūtību.

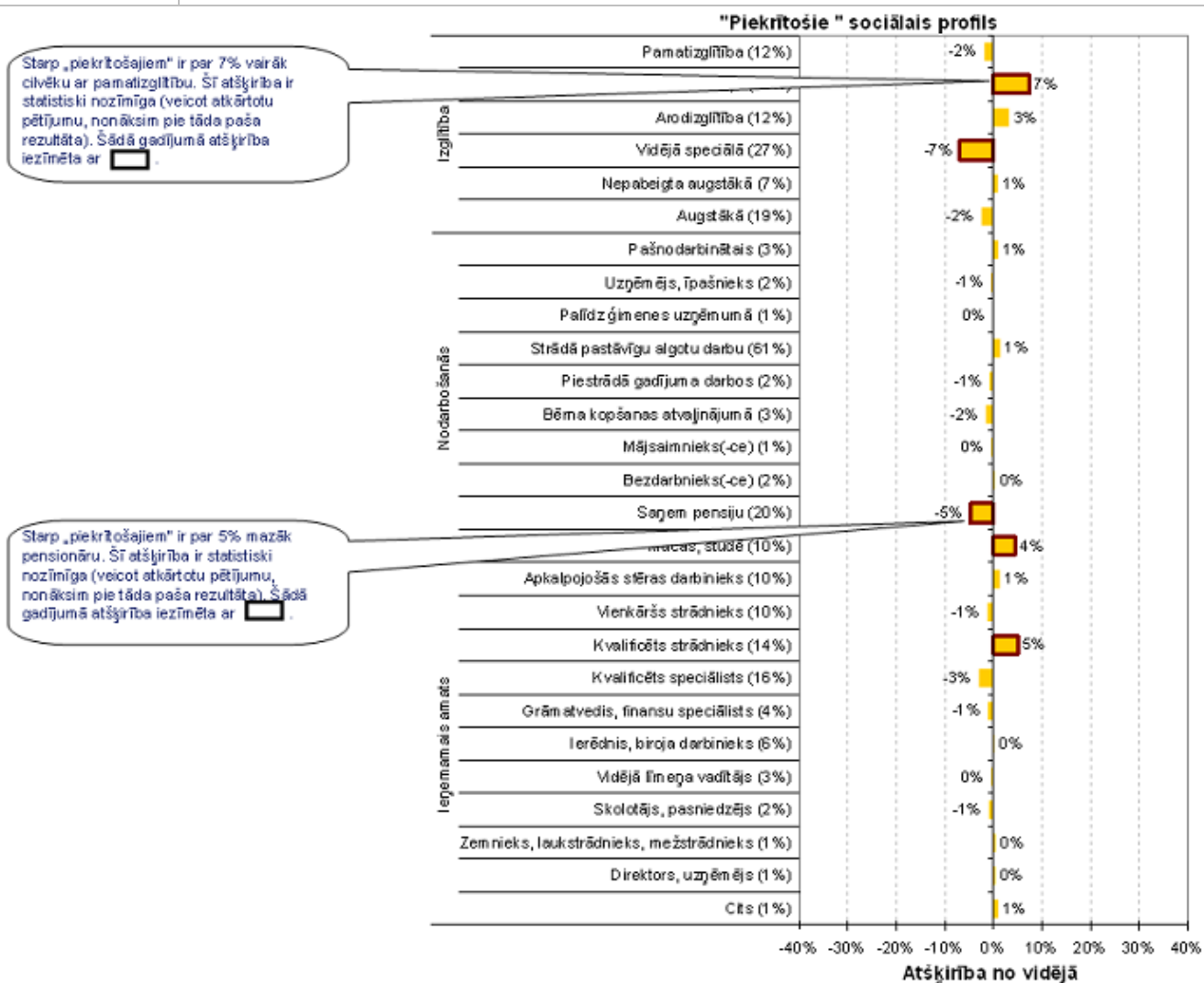
Respondentu skaits	Atbilžu sadalījums									
	50	45/55	40/60	35/65	30/70	25/75	20/80	15/85	10/90	5/95
10	31	30.8	30.4	29.6	28.4	26.8	24.8	22.1	18.6	13.5
30	17.9	17.8	17.5	17.1	16.4	15.5	14.3	12.8	10.7	7.8
50	13.9	13.8	13.6	13.2	12.7	12	11.1	9.9	8.3	6
75	11.3	11.3	11.1	10.8	10.4	9.8	9.1	8.1	6.8	4.9
100	9.8	9.8	9.6	9.3	9	8.5	7.8	7	5.9	4.3
150	8	8	7.8	7.6	7.3	6.9	6.4	5.7	4.8	3.5
200	6.9	6.9	6.8	6.6	6.4	6	5.5	4.9	4.2	3
300	5.7	5.6	5.5	5.4	5.2	4.9	4.5	4	3.4	2.5
400	4.9	4.9	4.8	4.7	4.5	4.2	3.9	3.5	2.9	2.1
500	4.4	4.4	4.3	4.2	4	3.8	3.5	3.1	2.6	1.9

Piemērs: 18.3% no Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 18-29 gadiem, kuri dzīvo pilsētās, uzskata, ka viņu materiālais stāvoklis ievērojami uzlabosies. Šīs grupas lielums ir 169 respondenti. Sekojoši, ar 95% varbūtību mēs varam apgalvot, ka $18\% \pm 5.7\%$ no visiem Latvijā dzīvojošajiem mērķa grupas pārstāvjiem uzskata, ka viņu materiālais stāvoklis ievērojami uzlabosies.

VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

3.4 Demogrāfisko profilu nolasīšana un interpretācija

Attēls 3. 1



VĒLĒTĀJU ATTIEKSMJU PĒTĪJUMS

3.5 Darba grupa

Projekta izstrāde: Gatis Bolinskis – valdes loceklis, *Data Serviss*;
Projekta vadība: Māris Brants, produkta vadītājs, *Data Serviss*;
Lauka darba vadība, intervētāju darba
un anketu kvalitātes pārbaude, datu
ievades organizācija un kvalitātes pārbaude : Ilze Pūne – ražošanas daļas vadītāja, *Data Serviss*;
Evija Sprodzēna, lauka darba projekta vadītāja, *Data Serviss*;
Datu apstrāde: Romāns Dinuls – statistikas nodaļas vadītājs, *Data Serviss*;
Igoris Lobzovs – statistiķis, *Data Serviss*;
IT atbalsts, datu bāzes: Sandis Cāzers – sistēmas administrators, *Data Tehnoloģijas*.

Par visiem ar projektu saistītajiem jautājumiem, lūdzu, sazināties ar Māri Brantu:

E-pasts: maris.brants@dataserviss.com

Tālrunis: 67886883

Fakss: 67076008